



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DEL CACAO Y LA
PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS
PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERÍODO 2009-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN

ASESORA:

MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MARKETING Y
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Anthony Alexander Sánchez Carrión

Cuyo título es: La Exportación Mundial de cacao y la Producción en los principales departamentos del Perú en el periodo 2009-2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
Notable (letras).

Trujillo (o Filial) 15 de 12 del 2018


Mgtr. Berta Hinostroza, Mike

PRESIDENTE


Mgtr. Romani Franco, Vivian Isabel

SECRETARIO


Mgtr. Merino Zevallos, Carlos Antonio

VOCAL

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dedicado a mis familiares y a mi asesora por las pautas brindadas.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios en primer lugar, en segundo lugar a mi madre como pilar de mi formación personal y/o profesional a lo largo de los años.

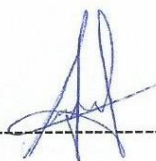
DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Anthony Alexander Sánchez Carrión con DNI N° 70419213, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de diciembre del 2018



Anthony Alexander Sánchez Carrión

DNI: 70419213

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “La exportación mundial del Cacao de los principales países y la producción en los principales departamentos del Perú en el período 2009-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar cómo fue la exportación mundial del cacao y la producción en los principales departamentos del Perú en el periodo 2009-2017. Asimismo, el presente trabajo de investigación está estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática, trabajos previos, y las teorías relacionadas, formulación del problema, hipótesis, objetivos y justificación.

Capítulo II: en el marco metodológico tenemos el diseño de la investigación, variables de operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Consta de interpretación y análisis de los resultados obtenidos de la investigación.

El Capítulo IV: Se establece la discusión en base a los trabajos previos de la investigación.

El Capítulo V: Se plantea las conclusiones del trabajo de investigación.

Capítulo VI: Se plantean las recomendaciones las cuales son obtenidas de la presente investigación que será de gran utilidad para los interesados en el tema.

Capítulo VII: Se encuentran las referencias bibliográficas de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Por último se encuentran los anexos como son la matriz de consistencia, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros de Trade map, validaciones entre otros.

El autor

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas con el tema	17
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema general	21
1.4.2 Problemas específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo general	22
1.6.2 Objetivo específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de investigación no experimental	23
2.2. Variables, operacionalización	24
2.3. Población y muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	25
2.5. Métodos de análisis de datos	25
2.6. Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIÓN	60
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS	62
VIII. ANEXOS	66

Anexo 1. Matriz de consistencia	67
Anexo 2. Guía de análisis documentaria	68
Anexo 3. Validación de Expertos	69
Anexo 4. Exportación Mundial de Cacao	78
Anexo 5. Principales países exportadores de cacao a nivel mundial	79
Anexo 6. Exportadores de cacao a nivel mundial	80
Anexo 7. Empresas exportadoras de Cacao en el Perú	82
Anexo 8. Empresas productoras de Cacao en el Perú	83
Anexo 9. Empresas exportadoras de Cacao en los principales países a nivel mundial	84
Anexo 11: Precio de producción del cacao	88
Anexo 12. Volumen de exportación mundial del cacao en el periodo 2009-2017	89
Anexo 13. Valor de exportación mundial del cacao en el periodo 2009-2017	90
Anexo 14. Volumen de producción del cacao en el periodo 2009-2017	91
Anexo 15. Precio de producción del cacao en el periodo 2009-2017	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Variable, operacionalización	23
Tabla N° 2. Juicio de expertos	24
Tabla N° 3. Volumen de exportación mundial de cacao	26
Tabla N° 4. Volumen de exportación del cacao de Costa de Marfil	27
Tabla N° 5. Volumen de exportación del cacao de Ghana	29
Tabla N° 6. Volumen de exportación Mundial del cacao de Camerún	30
Tabla N° 7. Volumen de exportación del cacao de Ecuador	31
Tabla N° 8. Volumen de exportación Mundial del cacao de Bélgica	33
Tabla N° 9. Valor de exportación mundial del cacao	34
Tabla N° 10. Valor de exportación del cacao de Costa de Marfil	35
Tabla N° 11. Valor de exportación del cacao de Ghana	36
Tabla N° 12. Valor de exportación del cacao de Camerún	38
Tabla N° 13. Valor de exportación del cacao de Ecuador	39
Tabla N° 14. Valor de exportación del cacao de Bélgica	40
Tabla N° 15. Volumen de producción nacional del cacao	42
Tabla N° 16. Volumen de producción nacional del Cacao en el departamento Cusco	43
Tabla N° 17. Volumen de producción nacional del cacao en el departamento San Martín	44
Tabla N° 18. Volumen de producción nacional del cacao en el departamento Amazonas	46
Tabla N° 19. Volumen de producción nacional del cacao en el departamento Piura	47
Tabla N° 20. Volumen de producción nacional del cacao en el departamento Ayacucho	48
Tabla N° 21. Precio de producción nacional del cacao	50
Tabla N° 22. Precio de producción del cacao en el departamento de Cusco	51
Tabla N° 23. Precio de producción del cacao en el departamento de San Martín	52
Tabla N° 24. Precio de producción del cacao en el departamento de Amazonas	53
Tabla N° 25. Precio de producción del cacao en el departamento de Piura	54
Tabla N° 26. Precio de producción del cacao en el departamento de Ayacucho	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Volumen de exportación mundial del cacao	27
Figura N°2 Volumen de exportación del Cacao de Costa de Marfil	28
Figura N°3 Volumen de exportación del Cacao de Ghana	30
Figura N°4 Volumen de exportación del Cacao de Camerún	31
Figura N°5 Volumen de exportación del Cacao de Ecuador	32
Figura N°6 Volumen de exportación Mundial del Cacao de Bélgica	34
Figura N°7 Valor de exportación mundial del cacao	35
Figura N°8 Valor de exportación del Cacao de Costa de Marfil	36
Figura N°9 Valor de exportación del Cacao de Ghana	37
Figura N°10 Valor de exportación del Cacao de Camerún	39
Figura N°11 Valor de exportación del Cacao de Ecuador	40
Figura N°12 Valor de exportación del Cacao de Bélgica	41
Figura N°13 Volumen de producción nacional del cacao en el departamento Cusco	44
Figura N°14 Volumen de producción nacional del cacao en el departamento San Martín	45
Figura N°15 Volumen de producción nacional del cacao en el departamento Amazonas	47
Figura N°16 Volumen de producción nacional del cacao en el departamento Piura	48
Figura N°17. Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Ayacucho	49
Figura N° 18 Precio de producción del cacao en el departamento de Cusco	52
Figura N°19 Precio de producción del cacao en el departamento de San Martín	53
Figura N° 20 Precio de producción del cacao en el departamento de Amazonas	54
Figura N° 21 Precio de producción del Cacao en el departamento de Piura	55
Figura N° 22 Precio de producción del cacao en el departamento de Ayacucho	56

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Exportación Mundial de Cacao y la producción en los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2009-2017” tuvo como objetivo principal determinar cómo fue la exportación mundial del cacao y la producción en los principales departamentos del Perú en el periodo 2009-2017

Esta investigación consta de dos variables que son Exportación Mundial y Producción Nacional a su vez estos sus indicadores en cuanto a exportación mundial podemos encontrar volumen de exportación y valor de exportación por otro lado en cuanto a producción nacional es volumen de producción y precio de producción.

La de investigación fue de enfoque cuantitativa de diseño no experimental de temporalidad longitudinal de tipo aplicada de nivel descriptivo, tipo aplicada de nivel descriptivo, la muestra de la investigación es de tipo censal en cuanto las técnicas de recolección de datos se organizó a través de cuadros, figuras, porcentajes e interpretaciones para plasmar los resultados.

Se concluyó que la exportación mundial del cacao en el periodo 2009-2017 fue creciente del mismo modo se vio reflejado en la producción del cacao en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2009-2017.

Palabras claves: Exportación mundial, producción nacional, volumen de exportación, valor de exportación, volumen de producción y precio de producción.

ABSTRACT

This research work entitled "World Cocoa Exports and production in the main merchants of Peru in the period 2009-2017" had as main objective the global drafting of cocoa and production in the main departments of Peru in the period 2009 -2017.

This research consists of two variables that are World Exportation and National Production. The sample of the investigation was that of censorship in the sense of the application of descriptive level, the application of descriptive level, the sample of the investigation is of census type in the techniques of data collection was organized through tables, figures, percentages and interpretations to translate the results.

It was concluded that the world export of cocoa in the period 2009-2017 was growing in the production of cocoa in the main departments of Peru during the period 2009-2017.

Keywords: World export, national production, export volume, export value, production volume and production price.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Internacionalmente el cacao atraviesa por fluctuaciones en torno al precio esto debido a que no se logra un equilibrio en el mercado por los diferentes factores entre ellos se encuentran la saturación de su producción ya que se sigue extendiendo las zonas de producción a nivel mundial sin embargo el consumo no tiene un crecimiento acorde a este.

La exportación de cacao en el mundo registró una baja en su crecimiento según Agrodatería por la recesión económica vivida en aquella época lo que limitó las exportaciones de cacao para su uso en la confitería, sin embargo se recuperó en el 2011 alcanzando aproximadamente la exportación de 4,0 millones de toneladas y siguió en un constante crecimiento registrando en el 2017 según cifras de la Organización Internacional del Cacao (ICCO) 4.733 millones de toneladas de cacao incrementando en un 18.5% que equivale a 740 mil toneladas en relación al año anterior.

Asimismo, la demanda por este producto ha sido directamente proporcional a su exportación según datos de la Universidad Nacional de Agraria de la Molina (2015) su crecimiento se dio desde el 2002 hasta el 2011 donde países como China, India y Indonesia mostraron un crecimiento de 300%,160% y 100% en su demanda.

El Perú es desde el 2010 el segundo país productor de cacao por ser un alimento rico en minerales, vitaminas y fibras con beneficios en la salud fuera de sus propiedades nutricionales y de gran calidad, de igual manera poseemos más de 60 variedades de cacao gracias a la diversidad de microclimas que posee el Perú.

A pesar de haber alcanzado un récord histórico con la producción de 108 mil toneladas de cacao en el 2017 destinado 90% a la exportación se ha vivido una caída considerable en el precio del producto a nivel mundial debido al exceso de oferta en el mercado.

La producción de cacao sufre principalmente en las zonas productoras por el fenómeno del niño si no se toman medidas preventivas por parte de las autoridades que no garantizan la seguridad de las hectáreas de dicho producto. Asimismo, la principal enfermedad que afecta la producción en algunos casos según datos del Ministerio de agricultura y riego (2016) es la moniliasis, mazorca negra y escoba de bruja que hizo que se perdiera el 70% de la producción de cacao en el Cusco de la misma forma en Urubamba a pesar de ya haber vivido la catástrofe en el 2013 en todo centro y sur américa.

Al ser un cultivo delicado se necesitan ciertos requisitos para su producción como es la temperatura de la planta este a 25°C que es lo más óptimo sin embargo puede resistir un máximo de 32°C y un mínimo de 23°C pese a ello este debe ser solo en casos excepcionales que se originen por anomalías climáticas sino la producción se vería severamente afectada. También es necesario que no se exceda de una velocidad del viento de 4m/s caso contrario las hojas de estas se caerían y la raíz se vería expuesta directamente al sol originando se acelere la evaporación y deshidratación de esta pudiendo matar el cultivo o reducir la eficiencia de la producción. El riego es otro tema importante por lo tanto lo más adecuado es que se distribuya entre 1600 a 2500mm de agua para garantizar una óptima producción que en algunas zonas como Ayacucho o San Martín tienden a tener incrementos en sus precipitaciones lo que origina que esta se vea dañada.

Sin lugar a duda este cultivo a pesar de tener las plantas madres como defensa de plagas y cambios climáticos para de esta forma mejorar su resistencia son muy sensibles a otros factores o incluso a los cambios drásticos de los mismos lo que origina que se tenga que ser sumamente cuidadosos en la producción de cacao para obtener la mejor calidad utilizando los últimos mecanismos de riego existentes en el mercado nacional ya que aún se cuentan con deficiencia en lugares como Ayacucho y Cajamarca pese a ello se encuentran departamentos como San Martín, Junín, Cusco, Ucayali demostraron que su nivel de calidad es reconocido en todo el mundo.

Por lo anteriormente mencionado en la presente investigación se busca determinar cómo fue la exportación mundial de cacao y la producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009-2017.

1.2 Trabajos previos

Cárdenas (2015) en su tesis de licenciatura titulada “Producción y exportación del cacao peruano en grano crudo en el período: 2008-2014”. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la producción nacional y la exportación del cacao peruano en grano crudo durante el periodo 2008-2014. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo correlacional. Se concluyó que los ingresos provenientes del valor de la producción son directamente proporcionales al crecimiento de las exportaciones de cacao peruano en grano crudo en el período 2008-2014. Asimismo, se observó que la expansión de las áreas de cultivo en el Perú va de la mano con el incremento de la demanda del cacao en el extranjero.

Montañez (2014) en su tesis de licenciatura titulada “Exportación de cacao peruano al mercado de Alemania durante el período: 2005-2013”. Tuvo como objetivo determinar la importancia de la evolución de la exportación del cacao en grano. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo. Se concluyó que al tener socios a importadores alemanes centrados en la región de San Martín generará que los nuevos exportadores pueden invertir de forma segura teniendo en cuenta los indicadores, demanda y precios de los últimos años. Asimismo, al generarse la alianza con inversionistas alemanes incentiva a que se incremente el número de exportadores garantizando de esta forma la inversión en la producción de cacao en la región de San Martín.

Pérez (2016) en su tesis de licenciatura titulada “Exportación de granos de cacao al mercado chino durante el período: 2008-2015”. Tuvo como objetivo determinar el nivel de participación en la exportación de granos de cacao con respecto al mercado chino. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo. Se concluyó que la exportación de granos de cacao al mercado chino se ha incrementado en los últimos siete años por la calidad que ofrecen las principales zonas productoras. Asimismo, se observó que el incremento de las exportaciones en los últimos años al mercado chino se dio por la calidad de sus granos tanto en su aroma y sabor lo que garantiza que esta siga en un constante crecimiento.

Falcón (2016) en su tesis de licenciatura titulada “Políticas de promoción al comercio y su efecto en las exportaciones de cacao en el departamento de Piura, Perú en el período: 2012-2015”. Tuvo como objetivo analizar el efecto de las políticas de promoción al comercio en las exportaciones de cacao en el departamento de Piura en el período 2012- 2015. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo correlacional. Se concluyó que las políticas demuestran un incremento de 0.4% constante en las exportaciones del cacao desde el 2012 hasta el 2015 hecho a partir desde la apertura de nuevos mercados. Asimismo, cabe señalar la importancia de generar políticas de promoción del comercio a fin de dar a conocer nuestros productos banderas y por ende incrementar las exportaciones del cacao donde aún no se haya logrado obtener una penetración de mercado exitosa.

Ángel, Rivera & Solis (2016) en su tesis de licenciatura titulada “Plan de exportación de cacao orgánico hacia el mercado de la Unión Europea caso ilustrativo de Cáritas El Salvador”, Universidad de El Salvador, El Salvador. Tuvo como objetivo desarrollar un plan de exportación dirigido al mercado de la Unión Europea bajo un sistema agroforestal por la Alianza Nacional del Cacao. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo. Se concluyó

que el sistema planteado ha generado grandes aportes para el crecimiento de la exportación junto a la Alianza Nacional del Cacao.

Pérez (2013) en su tesis de licenciatura titulada “Plan de negocios para la exportación de cacao producido en la región 7 (Loja, Zamora y Oro) hacia Holanda”, Universidad de Cuenca, Azuay, Ecuador. Tuvo como objetivo analizar la factibilidad de la venta de cacao ecuatoriano al mercado holandés y los futuros beneficios proyectados. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo. Se concluyó que la demanda del mercado meta es la que tiene mayor crecimiento a nivel mundial por ello se ratifica la viabilidad permitiendo aprovechar la exportación al mercado holandés sin pagos de arancel originando de esta manera movimiento a la economía de Ecuador.

Quintero (2015) en su tesis de licenciatura titulada “Productos básicos agrícolas y desarrollo producción y comercialización de cacao de Venezuela”, Universidad San Cristóbal de la Laguna, España. Tuvo como objetivo analizar la cadena agroalimentaria del cacao en Venezuela y sus perspectivas en la producción y comercialización. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo correlacional. Se concluyó que el comportamiento agrícola es caracterizado por su volatilidad y tendencia secular declinante ha convertido que la exportación de dicho producto sea ascendente en los últimos años.

Peralta & Chasin (2016) en su tesis de licenciatura titulada “Exportación de cacao orgánico al mercado alemán por medianas empresas de Guayaquil”, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo interpretar la información referente a la situación actual de estas exportaciones al mercado alemán. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo. Se concluyó que el cacao ecuatoriano goza de prestigio a nivel mundial lo cual origina la apertura al ingreso del mercado alemán donde se fabrica gran cantidad de chocolates finos y gourmet con la certificación como producto orgánico. Asimismo, es de suma importancia la imagen internacional que se tiene de la calidad del cacao en cada país puesto que esto permite una penetración de mercado más fácil y eficiente en los futuros mercados meta.

Naully (2013) en su tesis de licenciatura titulada “The effect of export tax on Indonesia’s cocoa export competitiveness”, Bogor Agricultural University, Indonesia. Tuvo como objetivo analizar el efecto producido por la aplicación de impuesto a la exportación del mercado de Indonesia. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo. Se concluyó que la implementación de los impuestos a la exportación originó que se aplicara el valor agregado

dando paso a que se elaboren productos en base a cacao. De igual manera Indonesia ha logrado tener un rápido crecimiento en el mercado a pesar de que su competitividad se vea reducida por la aplicación de impuestos en mercados como Ghana y Costa de Marfil.

Rifin (2013) en su tesis de licenciatura titulada “Competitiveness of Indonesia cocoa beans export in the world market”. Tuvo como objetivo analizar la competitividad de los granos de cacao exportados. Su diseño fue no experimental de nivel descriptivo. Se concluyó que Indonesia posee una ventaja competitiva en la producción del cacao en relación a países como Ghana y Nigeria debido a su extensión en el mercado no solo como materia prima sino también de sus derivados. Asimismo debido a la demanda mundial la unión de Indonesia y Ghana será más beneficioso para este la complementariedad a fin de satisfacer la demanda.

1.3 Teorías relacionadas con el tema

1.3.1 Comercio internacional

A. Definición

Sampa (2009, p.24) en su investigación la define como el intercambio comercial que puede ser aplicado por empresas públicas, privadas con sus semejantes pertenecientes a otros países.

Bancomext (1995, p. 8) la define como el intercambio entre personas de diferentes países teniendo en cuenta los ingresos originados a través de los aranceles, derechos administrativos, financieros y fiscales que son exigidos en la legislación de ambos países.

Mercado (2008, p.26) argumenta que el comercio internacional es como el proceso de inserción de productos o servicios foráneos de un país procedente de otros.

Cornejo (2010, p. 25) lo define como el proceso de intercambio bienes y servicios entre los habitantes de diversos países.

B. Teorías

B.1 Ventaja absoluta

Smith (1776, p.310) la describe como la especialización de los países al producir una mercadería para logra optimizar la eficiencia y calidad en la en comparación a otros que elaboran el mismo producto asimismo en los productos que se produzcan con menor eficiencia es más recomendable la importación a fin de optimizar el uso de tiempo en la producción.

B.2 Ventaja competitiva

Porter (1990, p. 70) define la ventaja comparativa como la capacidad de las organizaciones para desarrollar la competitividad internacional a través de las circunstancias locales y estrategias de la empresa.

Daniels, Radebaugh & Sullivan (2013, p.314) la describe como el conjunto de estrategias, conocimientos, recursos y capacidades que diferencian a una empresa de sus principales competidores.

Entonces el autor Porter infiere a que cuanto más un producto obtenga valor agregado será mayor competitivo lo que genera que sea aventajado y que la competencia se vea desplazada por el consumidor.

B.3 Ventaja comparativa

Ricardo (1817, p. 134) la describe como la exportación de los bienes que produce un país con mayor eficiencia pero teniendo en cuenta un menor costo oportunidad al producir dicho producto y la importación de los productos en el cual se registre un mayor porcentaje del costo de oportunidad.

Entonces el autor en la teoría orienta a centrarse a producir en lo que el país destaque en comparación a otro permitiendo de este modo su optimización y eficiencia al desarrollar su actividad y teniendo a importar en lo que se tenga deficiencia.

B.4 Teoría de Heckscher- Ohlin

Heckscher & Ohlin (1933, p.124) describe que uno puede obtener ventaja a través de los diferentes factores de producción como es la mano de obra, tierra y capital con los que cuenta un país y que de esta manera al tener más abundancia en los factores significaría un menor costo en la producción.

Entonces según los autores a mayor cantidad de factores se tendrá una mayor ventaja ya que el costo en la producción será mínimo obteniendo de esta manera un producto a menor precio que será mucho más competitivo en el mercado al que quiera ingresar.

B.5 Teoría de Base Exportadora

North (1970, p.86) la define como el equilibrio que existe entre crecimiento regional y la actividad económica en el sector primario (sector base) que puede ser de producción o

servicio teniendo en cuenta que al desarrollar una ventaja a nivel regional ocasionara que se incremente la demanda de dicho producto o servicio sino también de otros cercanos, siendo esta dependiente al ingreso del sector base y su influencia en esta ultima.

1.3.2 Exportación

A. Definición

Kotler & Amstrong (2007, p. 605) definen la exportación como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional para ingresar a una nación extranjera o a una zona franca industrial de bienes.

Castro (2008, p.109) la define como la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando diferentes fronteras o mares que separan las naciones.

Rugman y Hodgettts (1997, p.7) definen a la exportación como la elaboración de bienes o servicios producidos por una empresa para su envío a otro país.

OMC (2005, p.2) la define como el proceso por el cual se obtienen ingresos a través de la venta de bienes y servicios a otros países.

BCRP (2011, p. 76) define la exportación como el registro de venta al exterior de bienes o servicios realizados por una empresa residente dando lugar a la transferencia de la propiedad de los mismos efectiva o imputada.

Lerma & Márquez (2010, p. 539) define la exportación como la actividad frecuente que se caracteriza por la comercialización de bienes o servicios más allá de las fronteras territoriales de un país.

Daniels, Radebaugh & Sullivan (2013, p. 413) explica que toda empresa tiene la capacidad de comercializar sus productos o servicios hacia otros países. Estableciendo en el proceso responsabilidades tanto para el comprador como el vendedor.

Minervini (1998, p. 7) define la exportación como la actividad de mediano plazo que exige la planeación de los recursos y sobretodo paciencia.

El producto del cual trata la investigación es el cacao (*Theobroma cacao*), es un fruto alargado con costillas de hasta 30cm de largo que se vuelve marrón rojizo brillante, marrón oscuro o negro café cuando se madura. En su interior es una pulpa lechosa que cuenta de 20 a 40 semillas; y su partida arancelaria es 1801.00.20.00.

B. Indicadores

B.1 Volumen de exportación

Naciones Unidas (2002, p. 59) considera que el volumen de exportación es representado como un factor primordial para las exportaciones y su tasa de crecimiento en los diferentes países del mundo, puesto que el volumen se debe a la demanda del producto.

B.2 Valor de exportación

INEI (2013, p.23) considera que para hallar el valor de exportación es necesario tener en cuenta el precio base, los aranceles, tratados de libre comercio, incoterms, seguro, entre otros.

1.3.3 Producción

A. Definición

López (2014, p. 43) define la producción como el proceso mediante el cual se transforman los materiales adquiridos en la fase anterior en productos terminados y disponibles para la venta.

Frish (1963, p. 48) define la producción como el proceso de transformación gobernado por los hombres para la realización de sus propios intereses en el que ciertas mercancías o servicios se integran en un proceso durante el cual pierden su identidad mientras que otras cosas nacen del proceso.

Starr (1964, p. 120) Producción es cualquier proceso ideado para transformar un conjunto de elementos de entrada en un conjunto específico de elementos de salida.

Elmaghraby (1966, p. 85) define la producción como el aumento de utilidad de un objeto o servicio.

B. Indicadores

B.1 Volumen de producción

Horngren (2007, p.271) la describe como la capacidad de producción que se tiene en un determinado tiempo sobre un producto para así determinar el respaldo de la producción.

B.1 Precio de producción

Manrique (1997, p. 24) señala que el de producción representa la suma de todos los valores

que origina un cultivo por cada unidad para así conocer el monto total invertido y posteriormente determinar su rentabilidad.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo fue la exportación mundial del cacao y la producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009-2017?

1.4.2 Problemas específicos

1. ¿Cómo fue el volumen de exportación mundial del cacao de los principales países en el período 2009-2017?
2. ¿Cómo fue el valor de exportación mundial del cacao de los principales países en el período 2009-2017?
3. ¿Cómo fue el volumen de producción del cacao en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009 -2017?
4. ¿Cómo fue el precio de producción del cacao en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009-2017?

1.5 Justificación del estudio

Justificación Social: Se centra principalmente en ampliar el conocimiento a las personas interesadas en temas de la exportación mundial del cacao y la producción en los principales departamentos del Perú mediante los resultados obtenidos en el periodo 2009-2017.

Justificación práctica: Se busca fomentar el crecimiento de exportaciones de este fruto, para la aplicación de medidas estratégicas por parte del Estado dirigidas hacia los principales productores de los departamentos de San Martín, Cusco, Ucayali y Ayacucho con la finalidad de mejorar el nivel de productividad, calidad, valor agregado, reforzando de esta manera los recursos naturales.

Asimismo, esta investigación permitirá ampliar y renovar las técnicas de exportación y promoción para poder ingresar a mercados nuevos teniendo en consideración el sector gourmet y con mucha más fuerza a los mercados con los que ya se comercializa, volviendo cada vez más competitivos al Perú en la exportación de dicho producto, que generará más empleo en el sector y por ende generará movimiento a la economía peruana.

Justificación teórica: Tiene la finalidad de contribuir los conocimientos a través de los resultados verídicos para que más adelante pueda ser usado para futuras investigaciones que se realicen del tema tratado.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Determinar cómo fue la exportación mundial de cacao y la producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009-2017.

1.6.2 Objetivo específicos

1. Determinar cómo fue el volumen de exportación mundial de cacao de los principales países en el período 2009-2017.
2. Determinar cómo fue el precio de exportación mundial del cacao de los principales países en el período 2009-2017.
3. Determinar cómo fue el volumen de producción del cacao en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009 -2017.
4. Determinar cómo fue el precio de producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009 -2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación no experimental

En la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo de diseño no experimental ya que no se manipularon las variables, en cuanto al tipo de diseño es longitudinal debido a que se recolectaron los datos durante el periodo 2009-2017. El tipo de investigación fue aplicada ya que se tomó en consideración investigaciones pasadas para dar solución a nuestra problemática puesto que se verificaron la relación entre nuestras variables estudiadas que son exportación mundial y producción nacional, el nivel de estudio fue descriptivo. En este aspecto los siguientes autores la definen como:

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 4) la define el enfoque cuantitativo como la recolección de datos para probar la hipótesis a través de la medición numérica, análisis de comportamiento, estadísticos y teorías.

. Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 149) una investigación que se realiza sin alterar deliberadamente las variables. En pocas palabras es ahondar el estudio sin modificar de ninguna forma las variables para obtener de manera verídica los efectos sobre ella. También se puede tomar en cuenta observar en su ambiente natural, para que luego se analice.

Kerlinger y Lee (2002, p.124) la investigación de búsqueda empírica que no cuenta permite el control directo por parte del investigador, de tal manera que las variables son independientes por ser inherentes y no manipulables.

Asimismo el tipo de diseño que se utilizó es el longitudinal ya que se recolectaron los datos desde el 2009 hasta el 2017 para su posterior análisis e interpretación.

Hernández, Fernández y Batista (2014, p.156) la definen como la recolección de datos en diferentes puntos del tiempo, para luego describir y elaborar el análisis de su interrelación en un espacio de tiempo determinado.

Murillo (2008, p.101) la define como la investigación donde se pone en práctica las teorías, métodos, entre otros para definir y explicar las variables y los resultados de estas.

Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p.80) “La investigación descriptiva tiene como objetivo delimitar las propiedades, características y perfiles que pueden tener las personas, grupos, comunidades, procesos objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un

análisis. También se puede decir que es la manera que se mide o recolecta la información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren.

Arias (2006, p.24) la describe como una investigación que se centra en la caracterización de un hecho, fenómeno que puede ser individual o colectivo con el fin de establecer una estructura o comportamiento.

2.2. Variables, operacionalización

Tabla N° 1

Variables, Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportación	Lerma y Márquez (2010, p. 539) definen la exportación como una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente; junto con las importaciones integra el concepto comercio internacional.	Para poder medir la exportación se tendrá que tomar en cuenta el volumen y el precio de exportación del cacao. Se utilizarán tablas y figuras para mostrar la tendencia.	Exportación de Costa de Marfil	Volumen de exportación de Costa de Marfil Valor de exportación de Costa de Marfil	De Razón
			Exportación de Ghana	Volumen de exportación de Ghana Valor de exportación de Ghana	
			Exportación de Camerún	Volumen de exportación de Camerún Valor de exportación de Camerún	
			Exportación de Ecuador	Volumen de exportación de Ecuador Valor de exportación de Ecuador	
			Exportación de Bélgica	Volumen de exportación de Bélgica Valor de exportación de Bélgica	
			Exportación de otros países	Volumen de exportación de Otros Valor de exportación de Otros	
			Producción de Cusco	Volumen de producción del departamento de Cusco Precio de producción del departamento de Cusco	
			Producción de San Martín	Volumen de producción del departamento de San Martín Precio de producción del departamento de San Martín	
			Producción de Amazonas	Volumen de producción del departamento de Amazonas Precio de producción del departamento de Amazonas	
			Producción de Piura	Volumen de producción del departamento de Piura Precio de producción del departamento de Piura	
Producción	Frish (1963, p. 48) define la producción como el proceso de transformación gobernado por los hombres para la realización de sus propios intereses en el que ciertas mercancías o servicios se integran en un proceso durante el cual pierden su identidad mientras que otras cosas nacen del proceso.	Para poder medir la producción, se tomara en cuenta el volumen y el precio de la producción de cacao. Se utilizarán tablas y figuras para mostrar la tendencia.	Producción de Ayacucho	Volumen de producción del departamento de Ayacucho Precio de producción del departamento de Ayacucho	De Razón

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

La población del presente proyecto son todas las empresas exportadoras y productoras de los países de Nigeria, Ghana, Colombia, Indonesia, Ecuador y Perú que vienen a ser 1418 nuestra población total; la muestra de esta investigación es censal.

Ramírez (1997, p.48) la define como la selección total o el 100% de la población ya que se considera a todas las unidades de la investigación por ser consideradas muestra.

Hayes (1999, p.67) determina la muestra censal como el método que selecciona a toda la población para saber la opinión de cada uno de ellos sin embargo este tipo de método suele tener costos elevados.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En la presente investigación se realizó una guía de análisis documental como instrumento de recolección de datos en la cual se recopiló información de Minagri, TRADE MAP, SEAP.

Por otro lado, la validez pudo ser evaluada por medio del juicio de expertos. La validación del contenido se ha sido verificada bajo la opinión de 3 expertos del área de Negocios Internacionales, se ha obtenido su opinión para la autorización correspondiente.

Tabla 2:

Juicio de expertos

	Expertos	Porcentaje
Experto 1	Lic. Guerra Bendezu Carlos	85%
Experto 2	Mgtr. Merino Zevallos, Carlos Antonio	75%
Experto 3	Mgtr. Romaní Franco, Vivian Isabel	85%

2.5. Métodos de análisis de datos

Se procederá luego de la recolección de datos respecto a las variables exportación y producción, el método estadístico específicamente puesto que permitirá poder presentar la información de forma ordenada en distintos gráficos organizacionales o tablas y a la vez analizar la información de manera más rápida para llegar a una conclusión.

2.6. Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación se hizo bajo parámetros establecidos, por lo cual toda la información recolectada fue adquirida de fuentes confiables y se respetó la propiedad

intelectual por lo que se citó las fuentes utilizadas en este caso de distintas tesis, autores o páginas gubernamentales que permitieron acceder a dicha información. Este proyecto se realizó respetando la información extraída de las fuentes confiables, siempre con la honestidad del caso, dando datos severos y reales que ayuden a que la investigación pueda tener conclusiones verdaderas.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre el Volumen de Exportación Mundial

3.1.1. Principales exportadores a nivel mundial del Cacao

En la tabla 3 se presenta el volumen de exportación de Cacao del Mundo en el periodo 2009-2017, en toneladas (TM), de los 5 principales países del mundo.

Tabla N° 3

Volumen de exportación Mundial del Cacao de los 5 principales países en el periodo 2009 - 2017, en Toneladas métricas TM

Exportadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Costa de Marfil	917700	790912	1073282	1011631	813891	1117000	1285988	1055636	1510082	9576122
Ghana	395711	281437	629081	585929	526187	554014	483629	581375	573334	4610697
Camerún	193973	193881	190214	173794	192836	192637	238261	263746	443335	2082677
Ecuador	126969	116318	157782	147329	178273	198890	236072	227214	284546	1673393
Bélgica	96541	82263	80663	114621	121086	135441	161187	187201	233088	1212091
Otros	1113851	1380372	2808278	1805663	933371	990073	220782	665055	830064	10747509

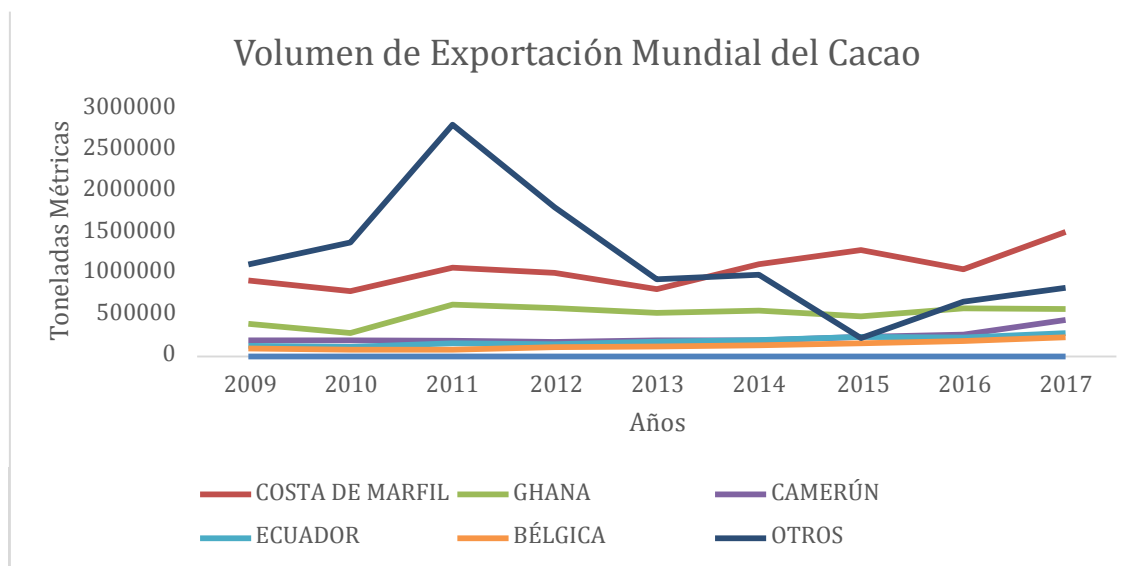
Fuente: Trade map

En la tabla N° 3 se puede apreciar que Costa de Marfil, obtiene el primer lugar con un volumen total de 9576122 TM y una participación porcentual del 32.02%. Seguido de Ghana, con un volumen de 4610697 TM y una participación porcentual de 15.42%. Camerún ocupa el tercer lugar con un volumen total de 2082677 TM y una participación porcentual de 6.96%. Seguido por Ecuador con un volumen total de 1673393 TM y una participación de 5.60%. Finalmente encontramos a Bélgica con un volumen total de 1212091 TM y una participación porcentual del 4.05%.

Los tres primeros países: Costa de Marfil, Ghana y Camerún suman un volumen de exportación de 16269496 TM, que equivale al 54.41% del volumen de exportación mundial del Cacao, en el periodo 2009-2017.

Figura N° 1

Volumen de exportación mundial del cacao de los 5 principales países en el periodo 2009-2017.



Fuente: Elaboración propia

3.1.1.1. Volumen de exportación de Cacao en Costa de Marfil

Tabla N° 4

Volumen de exportación del Cacao de Costa de Marfil en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de Exportación	Variación (%)
2009	917700	17%
2010	790912	-14%
2011	1073282	36%
2012	1011631	-6%
2013	813891	-20%
2014	1117000	37%
2015	1285988	15%
2016	1055636	-18%
2017	1510082	43%

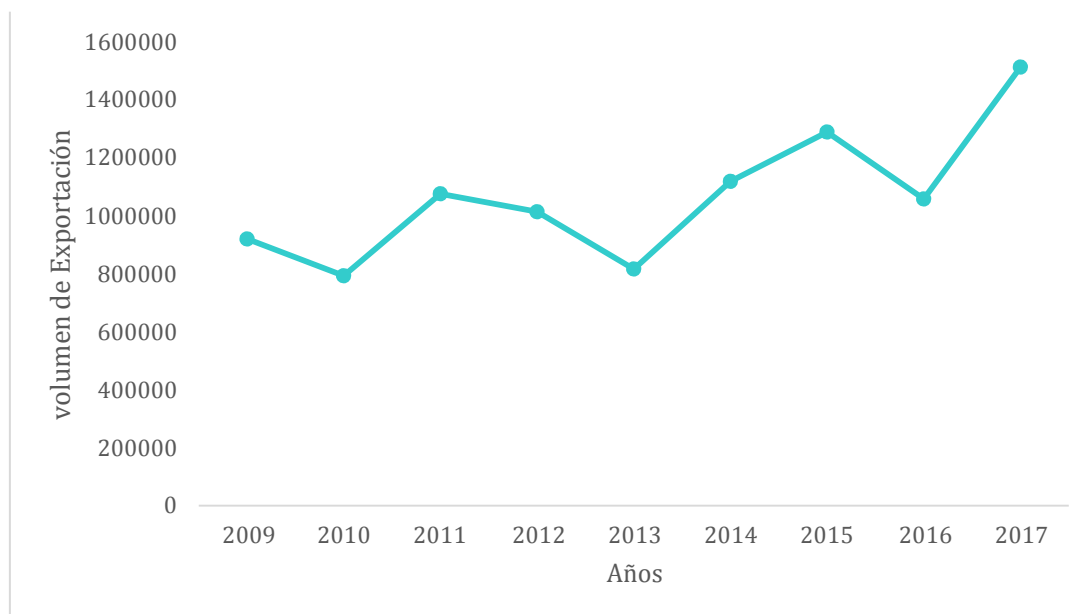
Fuente: Trade Map

En la tabla N° 4 se aprecia que el volumen de exportación del país de Costa de Marfil en el año 2009 registró un crecimiento de 17% debido a que el gobierno generaba apoyo a los

productores para contar con los servicios básicos y la aplicación de un crédito bancario más rápido, en el 2010 obtuvo una baja de -14% debido a la falta de implementación de tecnología en los cultivos, para luego en el 2011 un incremento de 36%; posterior a eso en el 2012 registro una baja de -6% por el envejecimiento de los árboles, en el 2013 bajo aún más registrando -20%, en el 2014 tuvo su recuperación de 37% al recuperarse en su índice de exportación, para luego en el 2015 seguir en alza de 15%; es en el 2016 donde vuelve a reducirse con un -18% por problemas climáticos y es en el 2017 tuvo su mayor crecimiento alcanzando el 43% por la extensión de las zonas de producción, tal como se observa en el figura N° 2.

Figura N° 2

Volumen de exportación del Cacao de Costa de Marfil en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

3.1.1.2. Volumen de exportación de Cacao en Ghana

Tabla N°5

Volumen de exportación del Cacao de Ghana en el periodo 2009-2017, en toneladas métricas (TM)

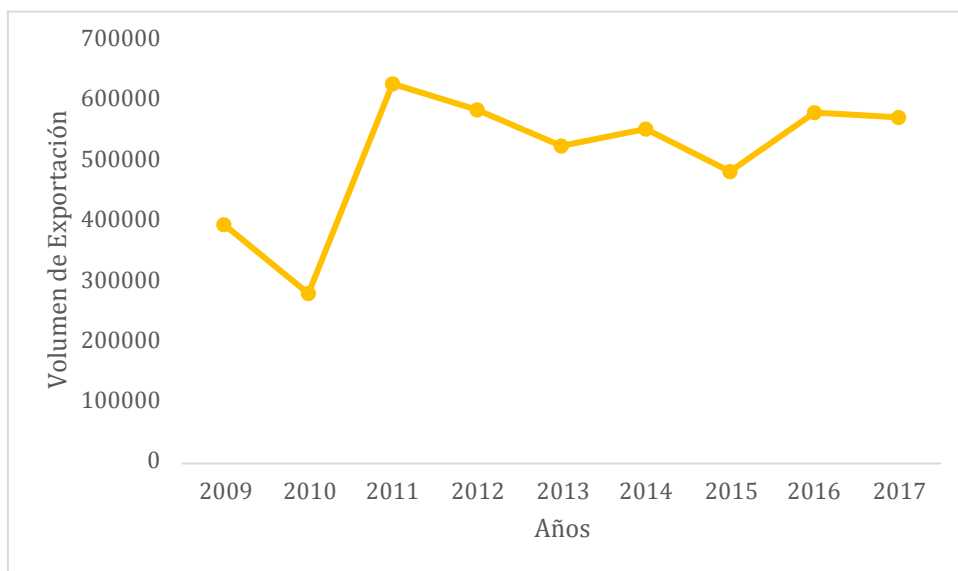
Años	Volumen de Exportación	Variación (%)
2009	395711	17%
2010	281437	-29%
2011	629081	124%
2012	585929	-7%
2013	526187	-10%
2014	554014	5%
2015	483629	-13%
2016	581375	20%
2017	573334	-1%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 5 se observa que el volumen de exportación del país de Ghana en el año 2009 registró un incremento de 17%, para luego en el 2010 tener una baja de -29% por la aplicación de fertilizantes no aptos que eran subsidiados por el gobierno lo que origino el brote de pudrición negra, hinchazón de brote; pero se recuperó rápidamente en el 2011 registrando un incremento de 124% debido a que el gobierno tomó cartas en el asunto implementando la asistencia técnica para la aplicación de fertilizantes y químicos por parte del ejército y de la misma forma el inicio del programa de rehabilitación de árboles asegurando una mejor productividad, en el 2012 volvió a registrar una baja de -7%; en el 2013 de igual manera pero en este periodo fue de -10% esto debido a la no continuidad de los programas aplicados en el 2011 por la falta de presupuesto; en el 2013 disminuyo un poco más de -10%, pese a ello en el 2014 se logró incrementar un 5%; para en el 2016 decaer una vez más con un -13%, caso contrario en el 2016 se incrementó en un 20% hasta que en el 2017 se terminó con una baja de -1% registrando un volumen de exportación de 573334 TM, tal como se observa en la figura N° 3.

Figura N° 3

Volumen de exportación del Cacao de Ghana en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

3.1.1.3. Volumen de exportación de Cacao en Camerún

Tabla N° 6

Volumen de exportación Mundial del Cacao de Camerún en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de Exportación	Variación (%)
2009	193973	9%
2010	193881	-0.05%
2011	190214	-1.89%
2012	173794	-8.63%
2013	192836	10.96%
2014	192637	-0.10%
2015	238261	23.68%
2016	263746	10.70%
2017	443335	68.09%

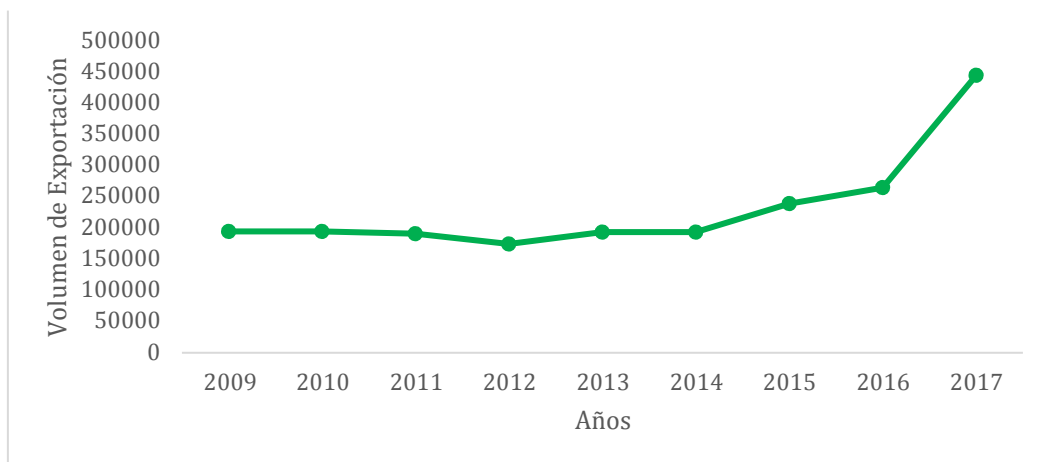
Fuente: Trade map

En la tabla N° 6 se observa que el volumen de exportación del país de Camerún en el año 2009 registró un incremento del 9% debido al incremento de las zonas de producción, para seguir en el 2010 con una baja leve de -0.05%; es en 2011 sigue bajando de -1.89% por la caída del precio del cacao, en el 2012 no fue la excepción registrando -8.63% por la suspensión de las subvenciones por parte del estado para los productos agroquímicos; en el

2013 logra recuperarse con un 10.96%, 2014 vuelve a disminuir en -0.10%; en el 2015 obtiene un crecimiento considerable de 23.68%, pero luego en el 2016 seguir incrementándose en 10.70% por y terminó en el 2017 con un alza de 68.09% por el mejor dominio sobre las plagas y los programas de fertilización y manejo de poscosecha, tal como se observa en la figura N° 4.

Figura N° 4

Volumen de exportación del Cacao de Camerún en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

3.1.1.4. Volumen de exportación de Cacao en Ecuador

Tabla N° 7

Volumen de exportación del Cacao de Ecuador en el periodo 2009-2017, en toneladas métricas (TM)

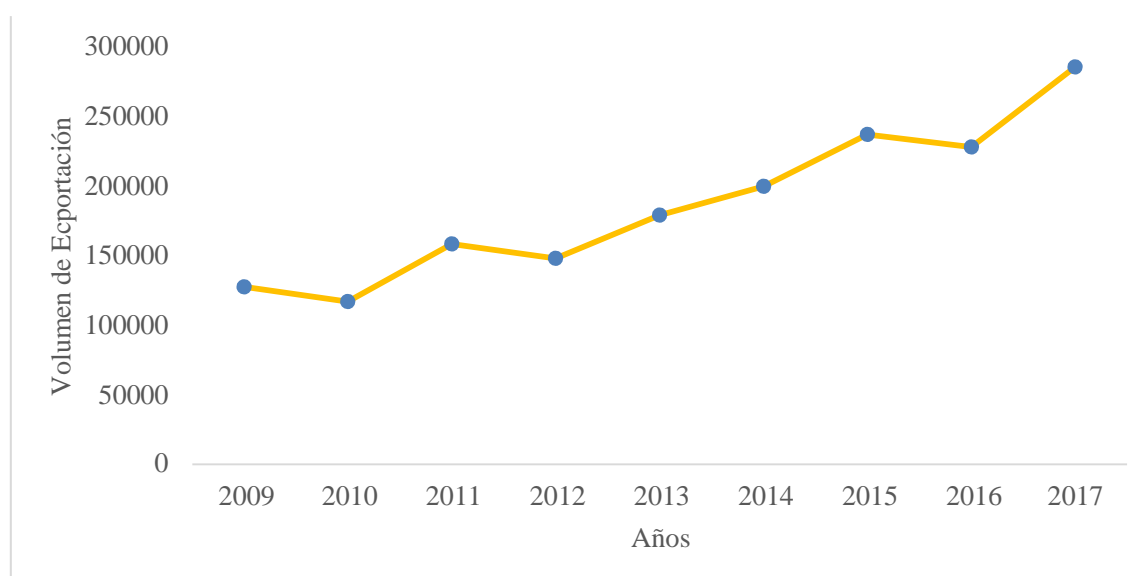
Años	Volumen de Exportación	Variación (%)
2009	126969	47%
2010	116318	-8%
2011	157782	36%
2012	147329	-7%
2013	178273	21%
2014	198890	12%
2015	236072	19%
2016	227214	-4%
2017	284546	25%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 7 se observa que el volumen de exportación del país de Ecuador en el año 2009 registró un incremento del 47% por la extensión de las áreas de cultivos de cacao, pero en el 2010 registro una baja leve de -8% debido a variaciones climáticas que disminuyeron la productividad; es en 2011 donde se registra un alza de 36% por el incremento de un 17% de las áreas de cosecha en comparación al 2009, en el 2012 volvió a registrar una baja leve de -7%; en el 2013 volvió a registrar una alza de 21%, en el 2014 se registró un alza de 12%; en el 2015 siguió registrando una alza de 19%, en el 2016 se registró una baja de -4% y terminó en el 2017 con un alza de 25% registrando un volumen de exportación de 284546 TM por el ingreso a nuevos mercados, tal como se observa en la figura N° 5.

Figura N° 5

Volumen de exportación del Cacao de Ecuador en el periodo 2009-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

3.1.1.5. Volumen de exportación de Cacao en Bélgica

Tabla N° 8

Volumen de exportación Mundial del Cacao de Bélgica en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas (TM)

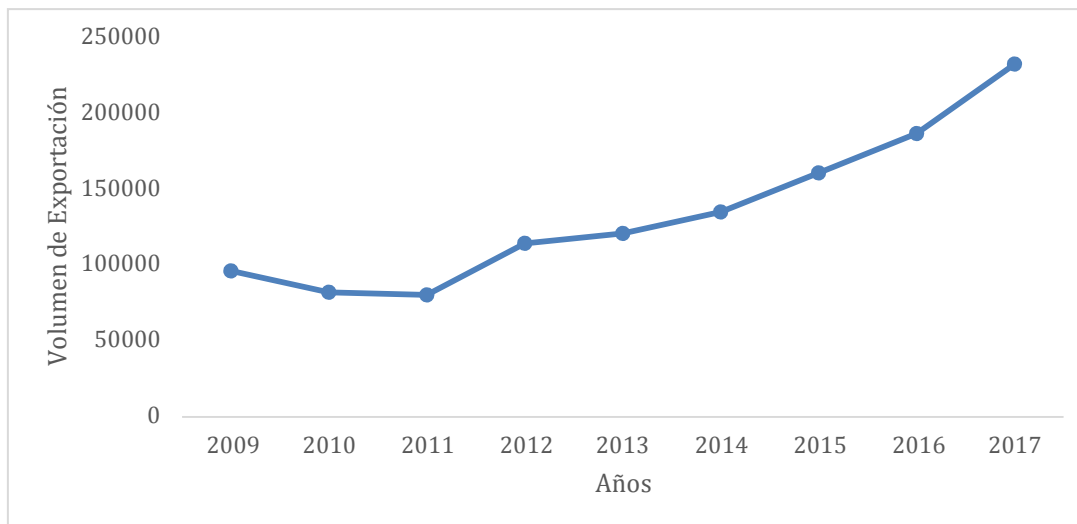
Años	Volumen de Exportación	Variación (%)
2009	96541	-16%
2010	82263	-14.79%
2011	80663	-1.94%
2012	114621	42.10%
2013	121086	5.64%
2014	135441	11.86%
2015	161187	19.01%
2016	187201	16.14%
2017	233088	24.51%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 7 se observa que el volumen de exportación del país de Bélgica en el año 2009 registró una baja del -16% por la imagen de la baja producción que prosiguió en los siguientes años, pero en el 2010 su registro fue de -14.79% por la escasez de agua vivida en los últimos meses; es en 2011 donde se registra una baja leve de -1.94%, en el 2012 registro un alza de 42.10%; en el 2013 logro registrar una alza de 5.64%, pese a ello en el 2014 se registró un alza de 5.64% debido a que la gran parte de sus cosechas no obtenían un buen índice de productividad; en el 2015 siguió registrando alza pero en este periodo fue de 19.01%, en el 2016 siguió con los valores positivos obteniendo un alza de 16.14% y terminó en el 2017 con un alza de 24.51% registrando un volumen de exportación de 233088 TM por la mejora en las vías de conexión con las zonas de producción, tal como se observa en la figura N° 6.

Figura N° 6

Volumen de exportación Mundial del Cacao de Bélgica en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

3.2.Resultados sobre el Valor de Exportación Mundial

3.2.1. Principales exportadores a nivel mundial del Cacao

En la tabla N° 9 se muestra el valor de exportación mundial en el periodo de 2009-2017, en dólares americanos/toneladas métricas (US\$), de los 5 principales países del mundo.

Tabla N°9

Valor de Exportación Mundial del Cacao de los 5 principales países en el periodo 2009-2017, Dólares Americanos/Toneladas (US\$)

Exportadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Costa de Marfil	\$2,596,121 \$1,088,777	\$2,492,515	\$3,017,377	\$2,324,954	\$2,044,456	\$3,045,103	\$3,553,796	\$3,037,015	\$3,475,845	\$25,587,182
Ghana	\$543,363	\$847,415	\$2,071,557	\$1,967,762	\$1,380,501	\$1,440,613	\$1,690,354	\$1,886,219	\$1,642,052	\$14,015,250
Camerún	\$342,648	\$610,990	\$512,344	\$394,829	\$453,450	\$563,632	\$767,181	\$669,606	\$805,912	\$5,321,307
Ecuador	\$293,848	\$350,199	\$471,652	\$346,191	\$433,272	\$587,528	\$705,415	\$621,970	\$589,750	\$4,448,625
Bélgica	\$3,436,819	\$292,165	\$290,411	\$340,604	\$334,552	\$435,318	\$531,208	\$613,470	\$612,404	\$3,743,980
Otros		\$3,712,494	\$3,234,112	\$4,781,401	\$3,441,381	\$3,726,508	\$2,970,998	\$2,383,600	\$1,961,926	\$29,649,239

Fuente: Trade map

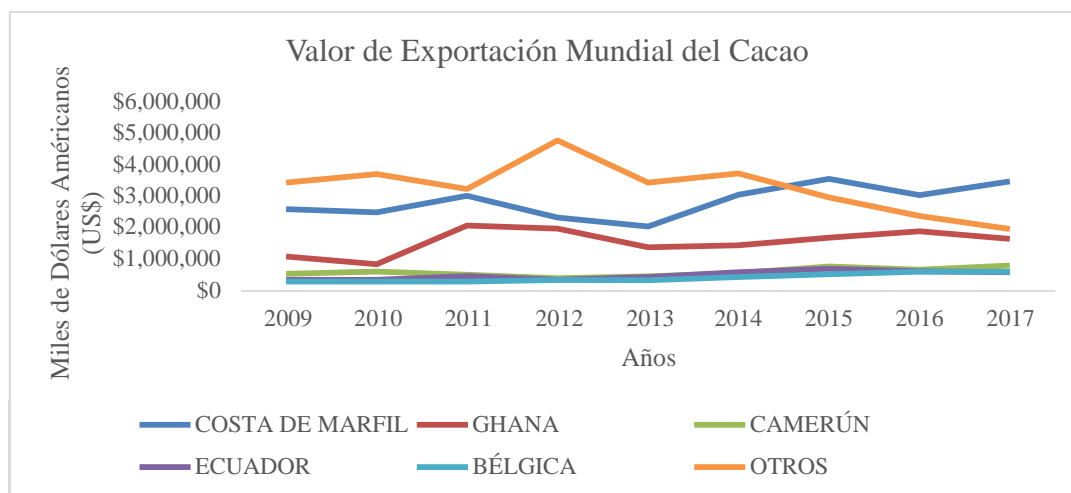
En la tabla N° 9 se puede apreciar que Costa de Marfil, obtiene el primer lugar con un valor total de \$25587182 y una participación porcentual de 30.92%. Seguido de Ghana, con un valor de \$14015250 y una participación porcentual del 16.93%. Camerún ocupa el tercer

lugar con un valor total de \$5321307 y una participación porcentual de 6.43%. Seguido por Ecuador con un valor total de \$4448625 y una participación de 5.37%. Finalmente encontramos a Bélgica con un valor total de \$3743980 y una participación porcentual de 4.52%.

Los tres primeros países: Costa de Marfil, Ghana y Camerún suman un valor de exportación de \$44923739, que equivale al 54.28% del valor de exportación mundial del Cacao, en el periodo 2009-2017.

Figura N° 7

Valor de exportación mundial del cacao en los 5 principales países en el periodo 2009-2017.



Fuente: Elaboración propia

3.2.1.1. Valor de Exportación de Cacao de Costa de Marfil

Tabla N° 10

Valor de exportación del Cacao de Costa de Marfil en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas(US\$)

Años	Valor de Exportación	Variación (%)
2009	\$2,596,121	48%
2010	\$2,492,515	-4%
2011	\$3,017,377	21%
2012	\$2,324,954	-23%
2013	\$2,044,456	-12%
2014	\$3,045,103	49%
2015	\$3,553,796	17%
2016	\$3,037,015	-15%

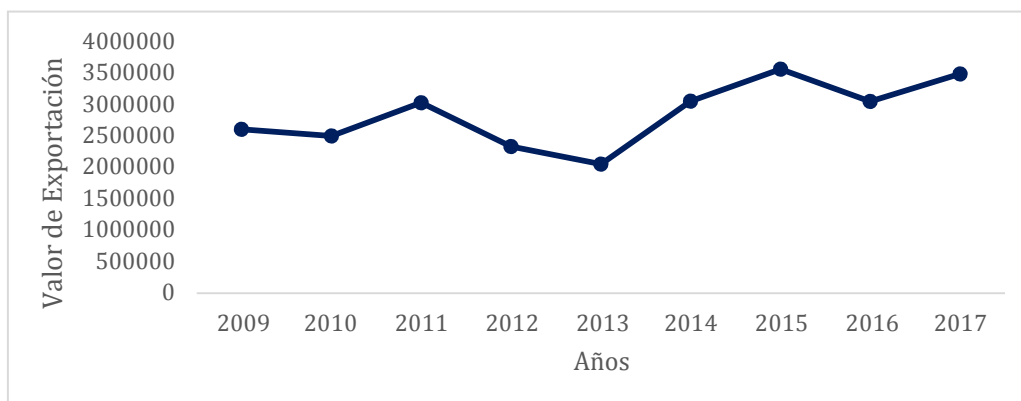
2017	\$3,475,845	14%
------	-------------	-----

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 10 se observa que el valor de exportación del país de Costa de Marfil en el año 2009 registró un incremento de 48% ya que se logró un incremento en la calidad del cacao con la ayuda del gobierno, pero en el 2010 registro una baja de -4%; es en 2011 donde obtuvo un alza de 21%, en el 2012 registró una baja de -23% por problemas de plagas; en el 2013 volvió a registrar una baja de -12% anterior, en el 2014 subió un 49%; del mismo modo en el 2015 sigue creciendo un 17% por especulaciones del mercado, en el 2016 obtuvo una baja de -15% y se terminó con un alza de 14%, tal como se observa en la figura N° 8.

Figura N° 8

Valor de exportación del Cacao de Costa de Marfil en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)



Fuente: Elaboración propia

3.2.1.2. Valor de Exportación de Cacao de Ghana

Tabla N° 11

Valor de exportación del Cacao de Ghana en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas(US\$)

Años	Valor de Exportación	Variación (%)
2009	\$1,088,777	11.77%
2010	\$847,415	-22.2%
2011	\$2,071,557	144.5%
2012	\$1,967,762	-5.0%
2013	\$1,380,501	-29.8%
2014	\$1,440,613	4.4%
2015	\$1,886,219	17.3%
2016	\$1,886,219	11.6%

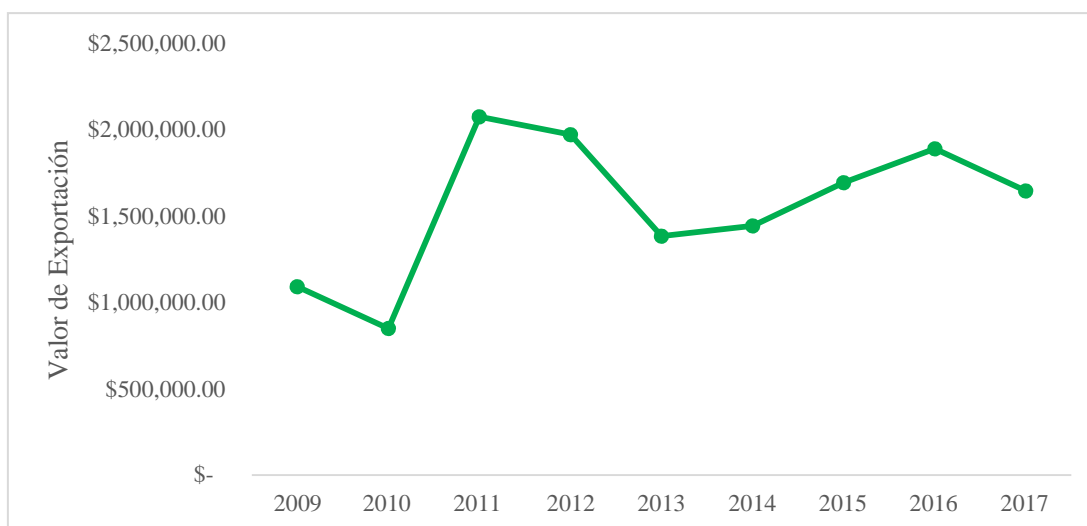
2017	\$1,642,052	-12.9%
------	-------------	--------

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 11 se observa que el valor de exportación del país de Ghana en el año 2009 registró un incremento del 11.77%, en el 2010 cayó un -22.2% debido a la deficiencia de infraestructura y distribución en las zonas de cultivo con los puertos; en el 2011 continuó con un alza de 144.5% por el incremento en las zonas de cultivo, en el 2012 tuvo una baja leve de -5%; sin embargo en el 2013 registró una baja de -29.8% debido a que se cerraron los puertos de Abiyán y San Pedro por temas de contrabando, pero se recuperó en el 2013 de forma inmediata en un 4.4%; en el 2015 este ascendió a 17.3%, en el 2016 siguió en crecimiento pero solo se alcanzó un 11.6% y por último en el 2017 cerró con una baja de -12.9%, tal como se observa en la figura N° 9.

Figura N° 9

Valor de exportación del Cacao de Ghana en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)



Fuente: Elaboración propia

3.2.1.3. Valor de Exportación de Cacao de Camerún

Tabla N° 12

Valor de exportación del Cacao de Camerún en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas(US\$)

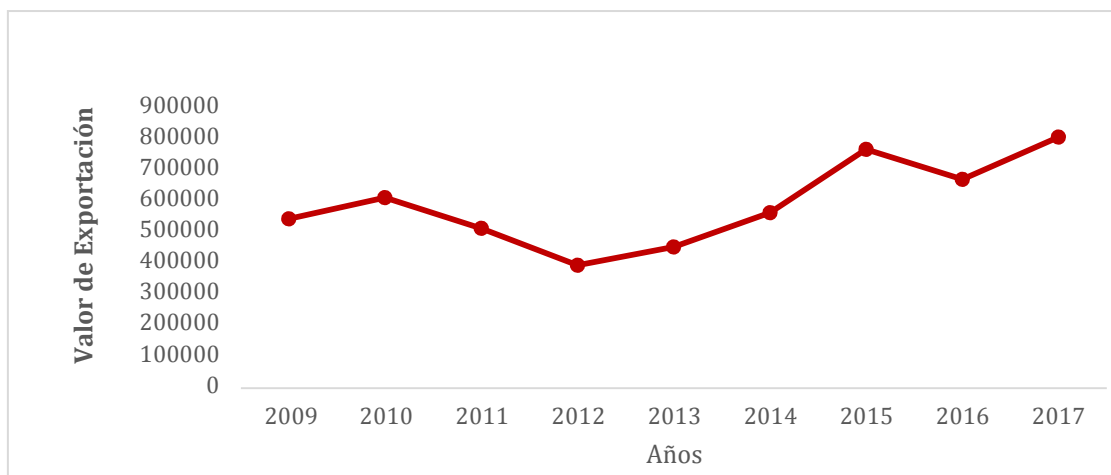
Años	Valor de Exportación	Variación (%)
2009	\$543,363	35.73%
2010	\$610,990	12.4%
2011	\$512,344	-16.1%
2012	\$394,829	-22.9%
2013	\$453,450	14.8%
2014	\$563,632	24.3%
2015	\$767,181	36.1%
2016	\$669,606	-12.7%
2017	\$805,912	20.4%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 12 se observa que el valor de exportación del país de Camerún en el año 2009 registró su mayor incremento de 35.73% por el tener buenos factores climáticos y la mejora en las técnicas de agricultura, manteniendo el crecimiento en el 2010 con un 12.4%; en el 2011 registró su primera baja de -16.2% debido a la baja renovación de las zonas de cultivos lo que originó una baja en la calidad y de productividad , pero en el 2012 volvió a reflejar una baja de -22.9%; el 2013 retomo su crecimiento con un 14.8%, por otro lado en el 2014 registró una alza de 24.3%; siguiendo en el 2015 con un 36.1%, a pesar de ello en el 2016 volvió a registrar una baja de -12.7% y por último en el 2017 cerró con un alza de 20.4% por mejoras en el proceso de producción, tal como se observa en la figura N° 9.

Figura N° 9

Valor de exportación del Cacao de Camerún en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)



Fuente: Elaboración propia

3.2.1.4. Valor de Exportación de Cacao de Ecuador

Tabla N° 13

Valor de exportación del Cacao de Ecuador en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas(US\$)

Años	Valor de Exportación	Variación (%)
2009	\$342,648	58.26%
2010	\$350,199	2.2%
2011	\$471,652	34.7%
2012	\$346,191	-26.6%
2013	\$433,272	25.2%
2014	\$587,528	35.6%
2015	\$705,415	20.1%
2016	\$621,970	-11.8%
2017	\$589,750	-5.2%

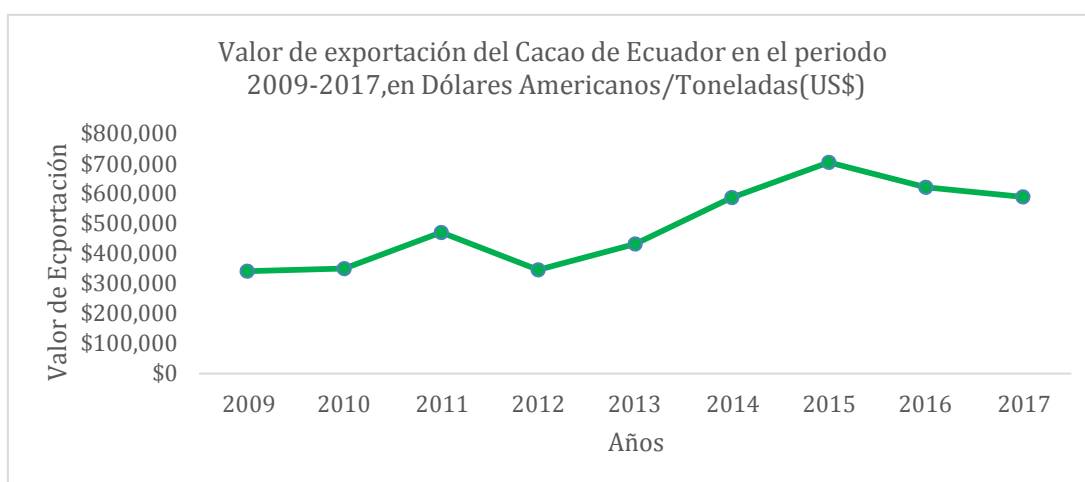
Fuente: Trade Map

En la tabla N° 13 se observa que el valor de exportación del país de Ecuador en el año 2009 registró un incremento de 58.26% ya que desde el 2006 se mostraba una tendencia creciente debido al clima perfecto que generó una mayor productividad, siguiendo en el 2010 con un

incremento de 2.2%; en el 2011 es de 34.7% por el incremento en el volumen exportado, en el 2012 reflejo una baja de -26.6% puesto que se disminuyó en un 20% las ventas al exterior con respecto al año anterior; en el 2013 se logró un crecimiento de 25.2%, volvió a incrementarse 2014 con una alza de 35.6% por la pérdida de producción en el África a causa de plagas y fenómenos climatológicos; continuando en el 2015 con un crecimiento de 20.1% por la activación de plantaciones abandonadas y la asistencia técnica brindada por el gobierno ecuatoriano, en el 2016 decayó en un -11.8% y por último en el 2017 cerró con una baja de -5.2%, tal como se observa en la figura N° 11.

Figura N° 11

Valor de exportación del Cacao de Ecuador en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)



Fuente: Elaboración propia

3.2.1.5. Valor de Exportación de Cacao de Bélgica

Tabla N° 14

Valor de exportación del Cacao de Bélgica en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)

Años	Valor de Exportación	Variación (%)
2009	\$293,848	-5%
2010	\$292,165	-1%
2011	\$290,411	-1%
2012	\$340,604	17%
2013	\$334,552	-2%
2014	\$435,318	30%
2015	\$531,208	22%

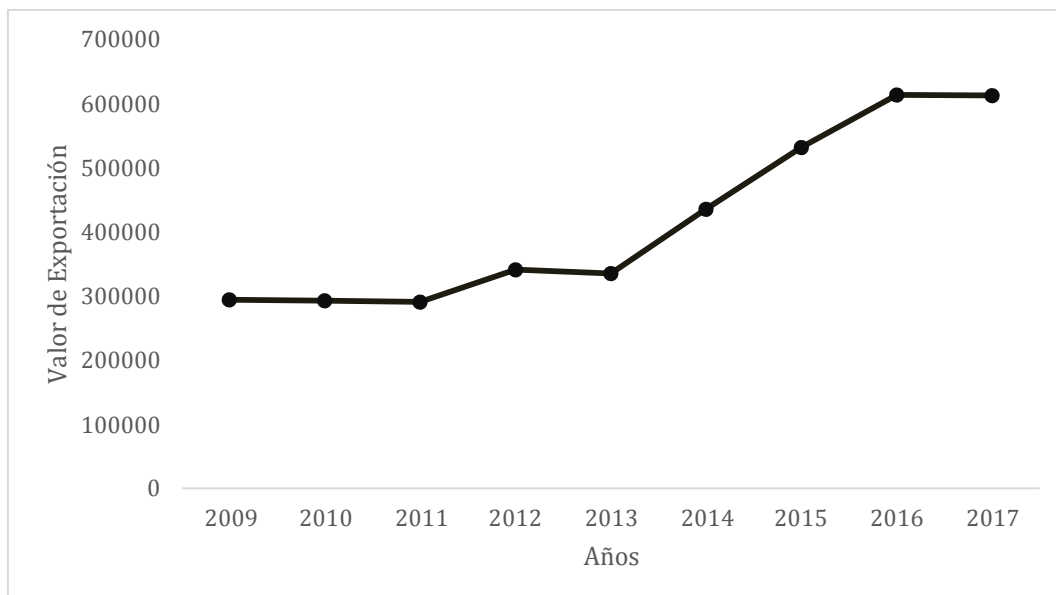
2016	\$613,470	15%
2017	\$612,404	-0.2%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 14 se observa que el valor de exportación del país de Bélgica en el año 2009 registró una baja de -5% por problemas de escasez de agua, siguiendo en el 2010 con una baja de -1%; en el 2011 continuo la baja con un -1%, en el 2012 reflejo un alza de 17% por el impulso por parte del gobierno; en el 2013 bajo un -2%, volvió a incrementarse 2014 con una alza de 30% por mejoras en las técnicas de cultivo y la protección de plagas; continuando en el 2015 con un crecimiento de 22%, en el 2016 se incrementó un 15% y por último en el 2017 cerró con una baja de -0.2%, tal como se observa en la figura N° 12.

Figura N° 12

Valor de exportación del Cacao de Bélgica en el periodo 2009-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)



Fuente: Elaboración propia

3.3. Resultados sobre el Volumen de Producción Nacional

3.3.1. Principales productores a nivel nacional del Cacao

En la tabla 15 se presenta el volumen de producción de Cacao a nivel nacional en el periodo 2009-2017, en toneladas (TM), de los 5 principales departamentos del Perú.

Tabla N° 15

Volumen de Producción Nacional del Cacao de los 5 principales departamentos del Perú en el periodo 2009 - 2017, en Toneladas métricas TM

Departamentos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Cusco	6743	7192	8083	9227	10351	10448	8302	10788	8707	79841
San Martín	12440	21000	25817	26737	32126	38283	42607	45996	51440	296446
Amazonas	2858	2788	4275	4484	4269	4781	4718	4224	6352	38749
Piura	150	189	258	594	546	644	768	658	599	4406
Ayacucho	6286	6263	6180	6186	6188	4920	4673	5544	5056	51296

Fuente: Minagri

En la tabla N° 15 se puede apreciar que San Martín, obtiene el primer lugar con un volumen total de 296446 TM y una participación porcentual del 62.97%. Seguido de Cusco, con un volumen de 79841 TM y una participación porcentual de 16.96%. Ayacucho ocupa el tercer lugar con un volumen total de 51296TM y una participación porcentual de 10.90%. Seguido por Amazonas con un volumen total de 38749TM y una participación de 8.23%. Finalmente encontramos a Piura con un volumen total de 4406TM y una participación porcentual del 0.94%.

Los tres primeros departamentos: San Martín, Cuzco y Ayacucho suman un volumen de exportación de 427583TM, que equivale al 90.03% del volumen de producción nacional del Cacao, en el periodo 2009-2017.

3.3.1.1. Volumen de Producción de Cusco

Tabla N° 16

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Cusco en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM

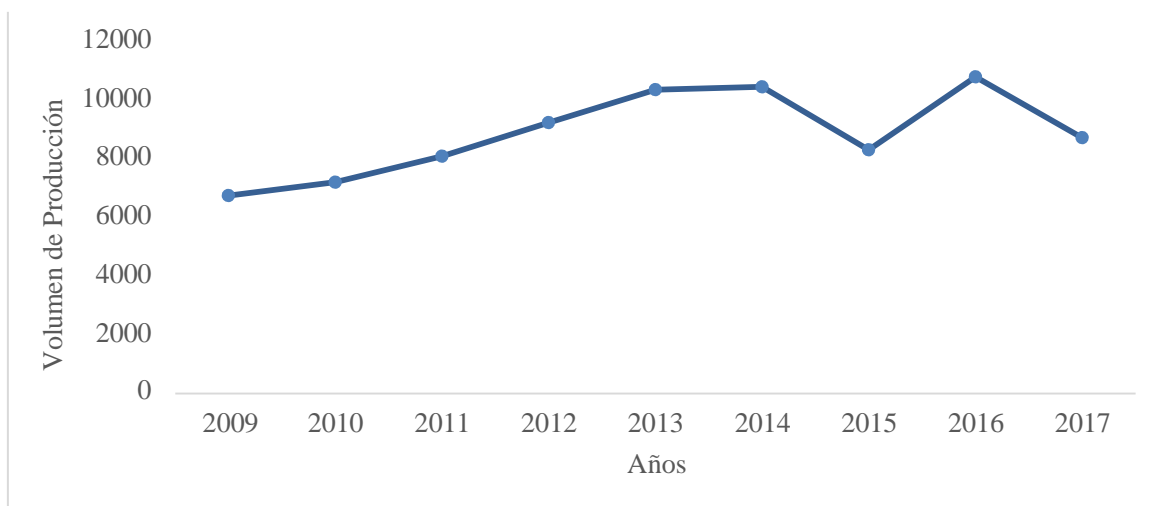
Años	Volumen de Producción	Variación (%)
2009	6743	-1.0%
2010	7192	6.7%
2011	8083	11%
2012	9227	12.4%
2013	10351	10.9%
2014	10448	0.9%
2015	8302	-25.8%
2016	10788	23%
2017	8707	-23.9%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 16 se aprecia que el volumen de producción del departamento de Cusco en el año 2009 registró una baja leve de -1%, pero en el 2010 se incrementó en un 6.7% por el incremento de zonas productoras; siguió en el 2011 con un 11%, para luego en el 2012 aumentar aún más con 12.4%; es en el 2013 donde comienza disminuir el rango de crecimiento obteniendo en dicho periodo un 10.9%, en el 2014 un 0.9%; a partir del 2015 se observó una caída de -25.8% debido a la falta de infraestructura y la conexión con la cadena de producción, en el 2016 se recuperó con un 23%, sin embargo, en el 2017 terminó en una baja de -23.9% a causa de la falta de capacitación de los productores y la aplicación de tecnología en sus sembríos, tal como se observa en la figura N° 13.

Figura N° 12

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Cusco en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM



Fuente: Elaboración propia

3.3.1.2. Volumen de Producción de San Martín

Tabla N° 17

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento San Martín en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM

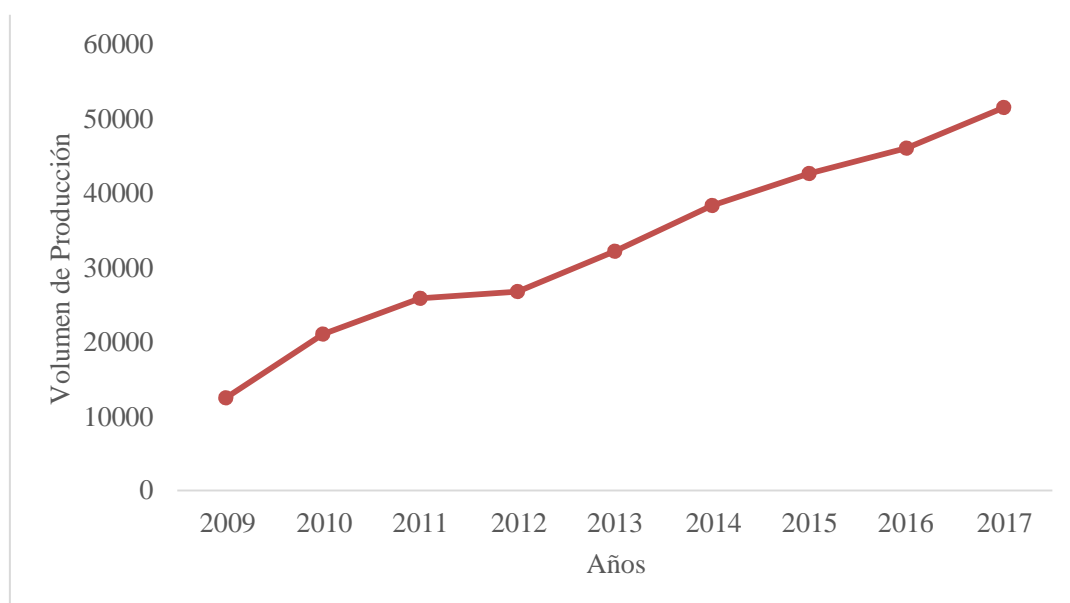
Años	Volumen de Producción	Variación (%)
2009	12440	17.0%
2010	21000	68.8%
2011	25817	22.9%
2012	26737	3.6%
2013	32126	20.2%
2014	38283	19.2%
2015	42607	11.3%
2016	45996	8%
2017	51440	11.8%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 17 se aprecia que el volumen de producción del departamento de San Martín básicamente a lo largo de los años ha obtenido un crecimiento puesto que se aplica un plan de extensión de las zonas de producción, en el año 2009 registró un crecimiento de 17%, en el 2010 se incrementó aún más logrando un 68.8% por las mejoras en la infraestructura y la construcción de carreteras para mejorar las vías de acceso a las zonas productoras; siguió en el 2011 aunque con un menor grado en un 22.9%, para luego en el 2012 solo se logre un incremento de 3.6%; es en el 2013 se recupera el rango de crecimiento obteniendo en dicho periodo un 20.2% también se debido a las mejoras en el rendimiento de la producción, en el 2014 un 19.2%; a partir del 2015 comienza a descender el crecimiento con un 11.3%, en el 2016 descendió aún más con 8%, sin embargo, en el 2017 terminó en un alza de 11.8% a pesar de la caída de las exportaciones de Cacao, tal como se observa en la figura N° 14.

Figura N° 14

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento San Martín en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM



Fuente: Elaboración propia

3.3.1.3. Volumen de Producción de Amazonas

Tabla N° 18

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Amazonas en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM

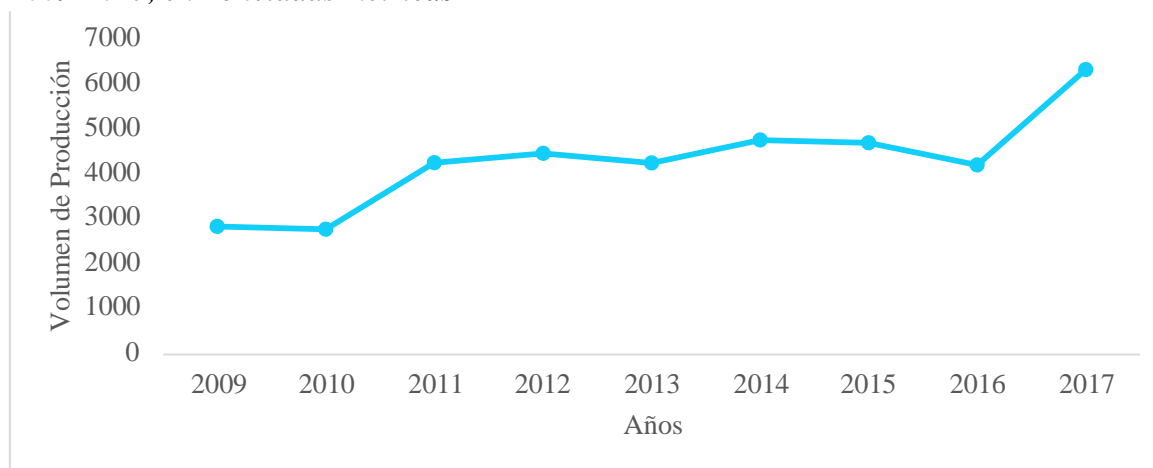
Años	Volumen de Producción	Variación (%)
2009	2858	34.0%
2010	2788	-2.4%
2011	4275	53.3%
2012	4484	4.9%
2013	4269	-4.8%
2014	4781	12.0%
2015	4718	-1.3%
2016	4224	-10.5%
2017	6352	50.4%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 18 se aprecia que el volumen de producción del departamento de Amazonas en el año 2009 registró un crecimiento de 34% por el mayor dinamismo del agro y a su vez en el cultivo del cacao, en el 2010 disminuyó un -2.4%; pese a ello se recuperó en el 2011 con un crecimiento de 53.3% por la culminación de las obras hidráulicas por ende una mejor tecnificación de riego y eficiencia de recursos para luego en el 2012 solo se logre un incremento de 4.9%; es en el 2013 donde se registra un baja nuevamente de -4.8%, en el 2014 obtuvo un crecimiento de 12%; a partir del 2015 comenzó a descender con un -1.3%, en el 2016 descendió aún más con -10.5% fueron ocasionados por el fenómeno del niño, sin embargo, en el 2017 terminó en un alza de 50.4% debido al constante apoyo en capacitaciones, talleres, foros a cargo del Minagri, tal como se observa en la figura N° 15.

Figura N° 15

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Amazonas en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM



Fuente: Elaboración propia

3.3.1.4. Volumen de Producción de Piura

Tabla N° 19

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Piura en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM

Años	Volumen de Producción	Variación (%)
2009	150	25.0%
2010	189	26.0%
2011	258	36.5%
2012	594	130.2%
2013	546	-8.1%
2014	644	17.9%
2015	768	19.3%
2016	658	-14.3%
2017	599	-9.0%

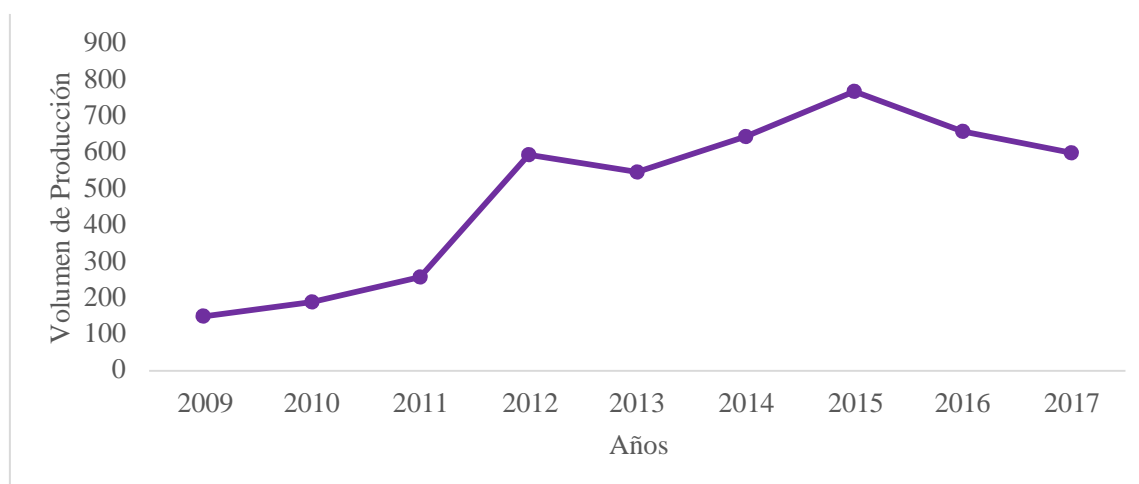
Fuente: Minagri

En la tabla N° 19 se aprecia que el volumen de producción del departamento de Piura en el año 2009 registró un crecimiento de 25%, en el 2010 continuó con un 26%; aún más en el

2011 se incrementaron las zonas de producción que reflejo un crecimiento de 36.5%, para luego en el 2012 la visita de representantes de Francia entre ellos estuvo Stepane Bonna que determinaron que es uno de los mejores cacao del mundo y su calidad es imprescindible lo que originó una apertura al exterior reflejada en 130.2%; es en el 2013 donde se registró un baja de -8.1%, en el 2014 obtuvo un crecimiento de 17.9%; a partir del 2015 comenzó a ascender más con un 19.3%, en el 2016 descendió con -14.3%, sin embargo, en el 2017 terminó en una baja de -9% debido a los efectos del fenómeno del niño costero que inundo 20 hectáreas y consigo trajo problemas fitosanitarios, tal como se observa en la figura N° 16.

Figura N° 16

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Piura en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM



Fuente: Elaboración propia

3.3.1.5. Volumen de Producción de Ayacucho

Tabla N° 20

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Ayacucho en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM

Años	Volumen de Producción	Variación (%)
2009	6286	-0.4%
2010	6263	-0.4%
2011	6180	-1.3%
2012	6186	0.1%
2013	6188	0.0%

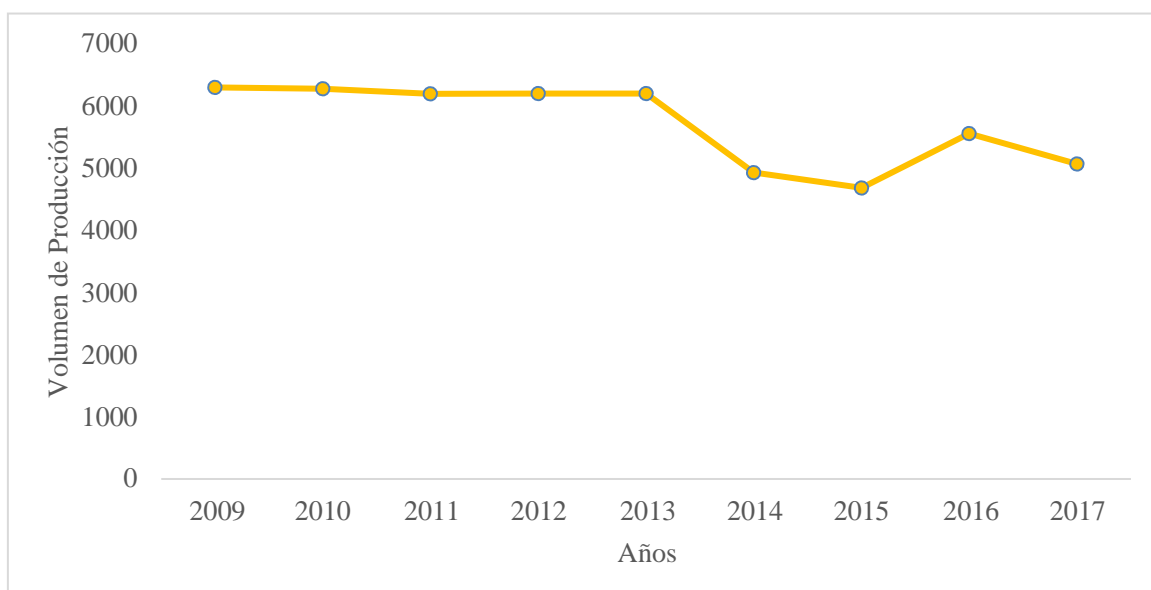
2014	4920	-20.5%
2015	4673	-5.0%
2016	5544	18.6%
2017	5056	-8.8%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 20 se aprecia que el volumen de producción del departamento de Ayacucho en el año 2009 y 2010 registró un descenso de -0.4%, en el 2011 continuó con el descenso con un -1.3%; en el 2012 obtuvo un crecimiento de 0.1%, para luego en el 2013 mantenerse; en el 2014 fue el mayor descenso de -20.5% por la falta de formalización, visión y capacidad de gestión; a partir del 2015 comenzó a disminuir donde se logró solo un 5%, es en el 2016 donde se logró ascender con un 18.6% por la aplicación del plan de cacao y café en el Vraem, sin embargo, en el 2017 se redujo los índices de producción, productividad y competitividad lo que terminó en una baja de -8.8%, tal como se observa en la figura N° 17.

Figura N° 17

Volumen de Producción Nacional del Cacao en el departamento Ayacucho en el periodo 2009-2017, en Toneladas métricas TM



Fuente: Elaboración propia

3.4.Resultados sobre el Precio de Producción Nacional

3.4.1. Principales productores a nivel nacional

En la tabla N° 21 se muestra el precio de producción nacional en el periodo de 2009-2017, en nuevos soles/toneladas métricas (S/.), de los 5 principales departamentos del país.

Tabla N° 21

Precio de Producción Nacional del Cacao de los 5 principales departamentos del Perú en el periodo 2009-2017, en nuevos soles/Toneladas (S/.)

Productores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Cusco	S/. 4,450	S/. 6,280	S/. 6,500	S/. 4,600	S/. 4,400	S/. 5,380	S/. 6,620	S/. 5,980	S/. 5,230	S/. 49,440
San Martín	S/. 5,000	S/. 6,430	S/. 6,100	S/. 4,840	S/. 5,210	S/. 6,920	S/. 7,960	S/. 8,150	S/. 5,490	S/. 56,100
Amazonas	S/. 4,100	S/. 5,810	S/. 5,390	S/. 4,290	S/. 4,660	S/. 6,090	S/. 6,320	S/. 6,900	S/. 5,850	S/. 49,410
Piura	S/. 6,480	S/. 5,870	S/. 4,960	S/. 4,820	S/. 3,100	S/. 3,400	S/. 5,060	S/. 5,740	S/. 5,680	S/. 45,110
Ayacucho	S/. 4,210	S/. 6,040	S/. 6,060	S/. 6,170	S/. 6,330	S/. 6,690	S/. 7,150	S/. 8,440	S/. 4,940	S/. 56,030

Fuente: Minagri

En la tabla N° 21 se puede apreciar que San Martín, obtiene el primer lugar con un precio total de S/. 56,100 y una participación porcentual de 21.91%. Seguido de Ayacucho, con un valor de S/. 56,030 y una participación porcentual del 21.88%. Cuzco ocupa el tercer lugar con un valor total de S/. 49,440 y una participación porcentual de 19.31%. Seguido por Amazonas con un valor total de S/. 49,410 y una participación de 19.29%. Finalmente encontramos a Piura con un valor total de S/. 45,110 y una participación porcentual de 17.61%.

Los tres primeros departamentos: San Martín, Ayacucho y Cuzco suman un valor de exportación de S/. 161,570, que equivale al 63.09% del precio de producción nacional del Cacao, en el periodo 2009-2017.

3.4.1.1. Precio de producción de Cacao de Cusco

Tabla N° 22

Precio de producción del Cacao en el departamento de Cusco en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)

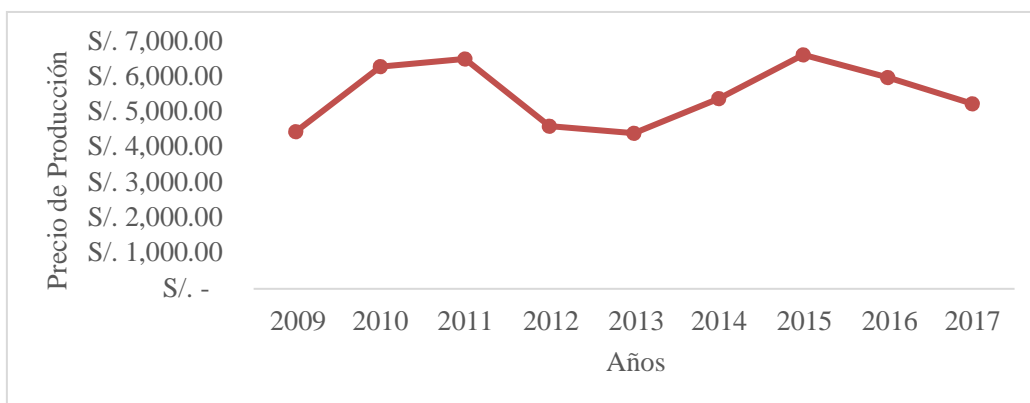
Años	Precio de Producción	Variación (%)
2009	S/. 4,450.00	-26.0%
2010	S/. 6,280.00	41.1%
2011	S/. 6,500.00	3.5%
2012	S/. 4,600.00	-29.2%
2013	S/. 4,400.00	-4.3%
2014	S/. 5,380.00	22.3%
2015	S/. 6,620.00	23.0%
2016	S/. 5,980.00	-9.7%
2017	S/. 5,230.00	-12.5%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 22 se aprecia que el precio de producción del departamento de Cusco en el año 2009 registró una baja de -26% por plagas que se generaron en el segundo periodo del año, en el 2010 se recuperó con un 41.1% con la aplicación de mejores medidas sanitarias y los controles que hicieron que volviera a recuperar su calidad, 2011 registró un descenso en su crecimiento obteniendo solo 3.5%, en el 2012 descendió a una baja de -29.2%, siguió descendiendo en el 2013 con un -4.3%; en el 2014 obtuvo un crecimiento de 22.3%, en el 2015 incrementó a un 23%; en el 2016 obtuvo una baja de 9.7%;, en el 2017 terminó en una baja de -12.5% por el exceso de oferta en el mercado, tal como se observa en la figura N° 18.

Figura N° 18

Precio de producción del Cacao en el departamento de Cusco en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)



Fuente: Elaboración propia

3.4.1.2. Precio de producción de Cacao de San Martín

Tabla N° 23

Precio de producción del Cacao en el departamento de San Martín en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)

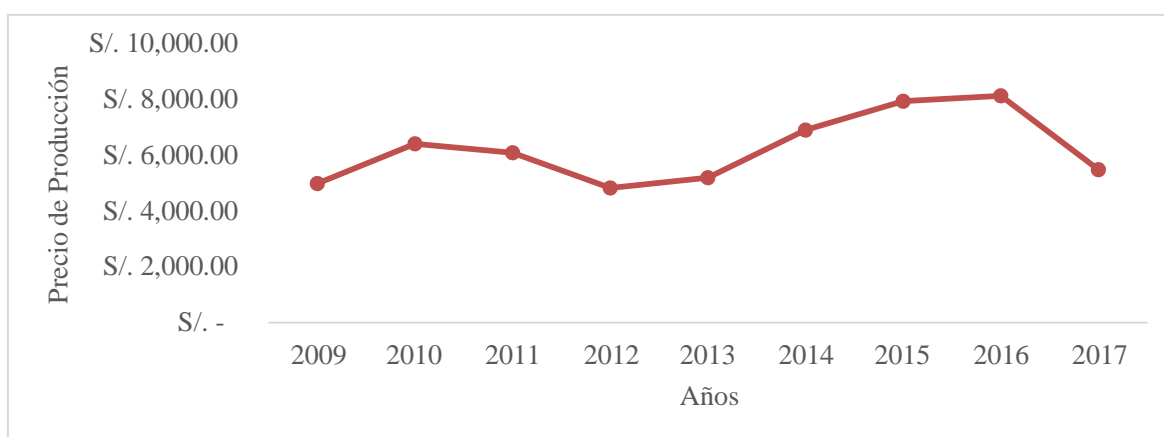
Años	Precio de Producción	Variación (%)
2009	S/. 5,000.00	-12.0%
2010	S/. 6,430.00	28.6%
2011	S/. 6,100.00	-5.1%
2012	S/. 4,840.00	-20.7%
2013	S/. 5,210.00	7.6%
2014	S/. 6,920.00	32.8%
2015	S/. 7,960.00	15.0%
2016	S/. 8,150.00	2.4%
2017	S/. 5,490.00	-32.6%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 23 se aprecia que el precio de producción del departamento de San Martín en el año 2009 registró una baja de -12%, en el 2010 se recuperó con un 18.6% por las políticas implementadas por el gobierno y la productividad de los sembríos, 2011 registró un descenso de -5.1%, en el 2012 descendió aún más -20.7%, en el 2013 se incrementó en un 7.6%; en el 2014 obtuvo el mayor crecimiento de 32.8%, en el 2015 incrementó a un 15%; en el 2016 obtuvo un crecimiento menor de 2.4%; en el 2017 terminó en una baja de -32.6% por la caída del precio mundial de cacao por el exceso de oferta, tal como se observa en la figura N° 19.

Figura N° 19

Precio de producción del Cacao en el departamento de San Martín en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)



Fuente: Elaboración propia

3.4.1.3. Precio de producción de Cacao de Amazonas

Tabla N° 24

Precio de producción del Cacao en el departamento de Amazonas en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)

Años	Precio de Producción	Variación (%)
2009	S/. 4,100.00	30.8%
2010	S/. 5,810.00	41.7%
2011	S/. 5,390.00	-7.2%
2012	S/. 4,290.00	-20.4%
2013	S/. 4,660.00	8.6%
2014	S/. 6,090.00	30.7%
2015	S/. 6,320.00	3.8%

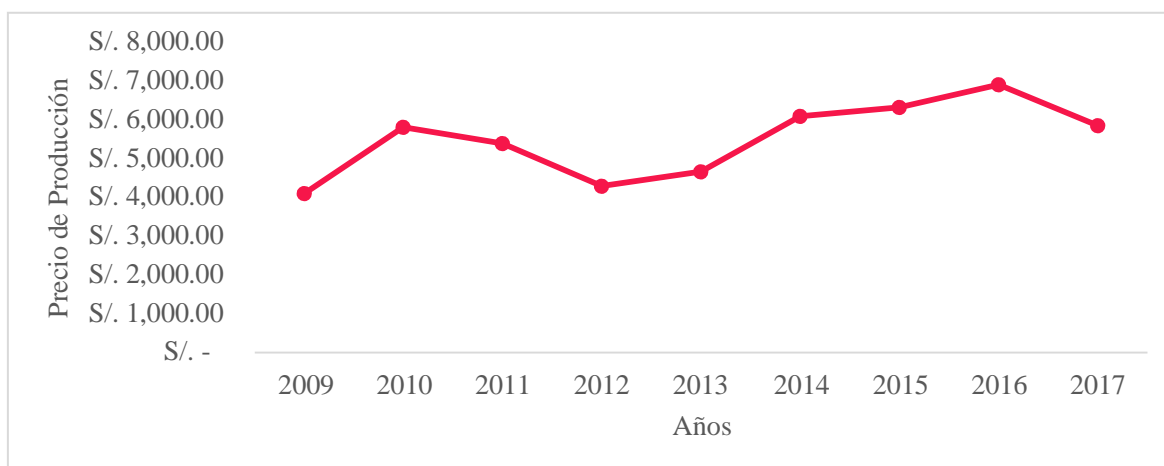
2016	S/.	6,900.00	9.2%
2017	S/.	5,850.00	-15.2%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 24 se aprecia que el precio de producción del departamento de Amazonas en el año 2009 registró un crecimiento de 30.8%, en el 2010 siguió en crecimiento con un 41.7%, 2011 registró un descenso de 7.2%, en el 2012 por la crisis económica de Europa descendió aún más -20.4%, en el 2013 se incrementó en un 8.6%; en el 2014 obtuvo un crecimiento de 30.7%, en el 2015 incrementó en un 3.8% por problemas en las plantaciones; en el 2016 obtuvo un crecimiento menor de 9.2%; en el 2017 terminó en una baja con -15.2%, tal como se observa en la figura N° 20.

Gráfico N° 20

Precio de producción del Cacao en el departamento de Amazonas en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)



Fuente: Elaboración propia

3.4.1.4. Precio de producción de Cacao de Piura

Tabla N° 25

Precio de producción del Cacao en el departamento de Piura en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)

Años	Precio de Producción	Variación (%)
2009	S/. 6,480.00	-1.0%
2010	S/. 5,870.00	-9.4%
2011	S/. 4,960.00	-15.5%
2012	S/. 4,820.00	-2.8%

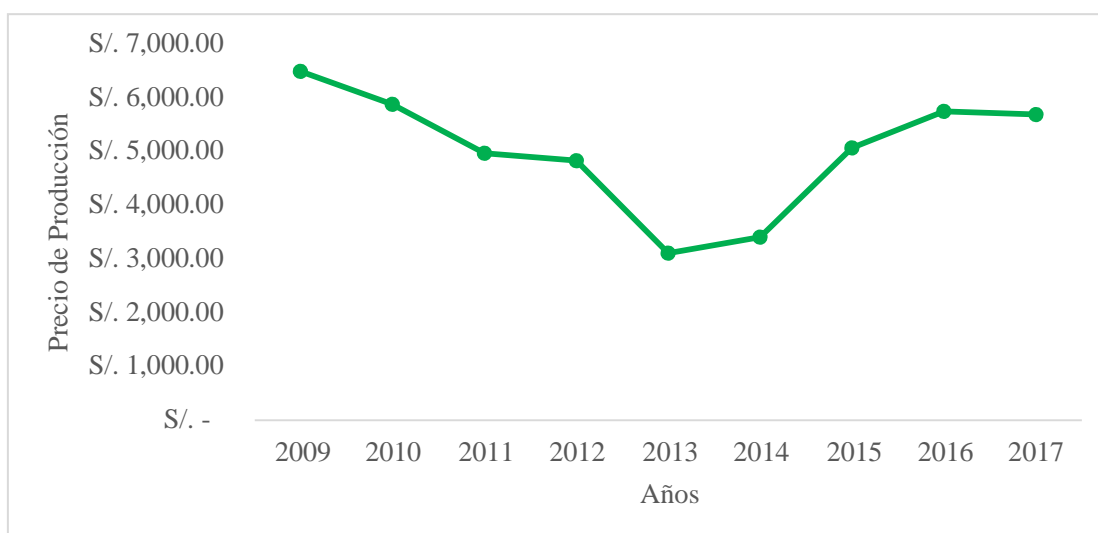
2013	S/.	3,100.00	-35.7%
2014	S/.	3,400.00	9.7%
2015	S/.	5,060.00	48.8%
2016	S/.	5,740.00	13.4%
2017	S/.	5,680.00	-1.0%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 25 se aprecia que el precio de producción del departamento de Piura en el año 2009 registró una baja de -1%, en el 2010 siguió descendiendo con un -9.4%, 2011 registró un descenso de -15.5%, en el 2012 descendió ligeramente un -2.8%, en el 2013 se registró el mayor descenso con un -35.7% por la escasez de demanda en el mundo; en el 2014 obtuvo un crecimiento de 9.7%, en el 2015 se incrementó enormemente con un 48.8% por el ingreso a nuevos mercados; en el 2016 obtuvo un crecimiento menor de 13.4%; en el 2017 terminó en una baja con -1% por la sobre producción en el país, tal como se observa en la figura N° 21.

Figura N° 21

Precio de producción del Cacao en el departamento de Piura en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)



Fuente: Elaboración propia

3.4.1.5. Precio de producción de Cacao de Ayacucho

Tabla N° 26

Precio de producción del Cacao en el departamento de Ayacucho en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)

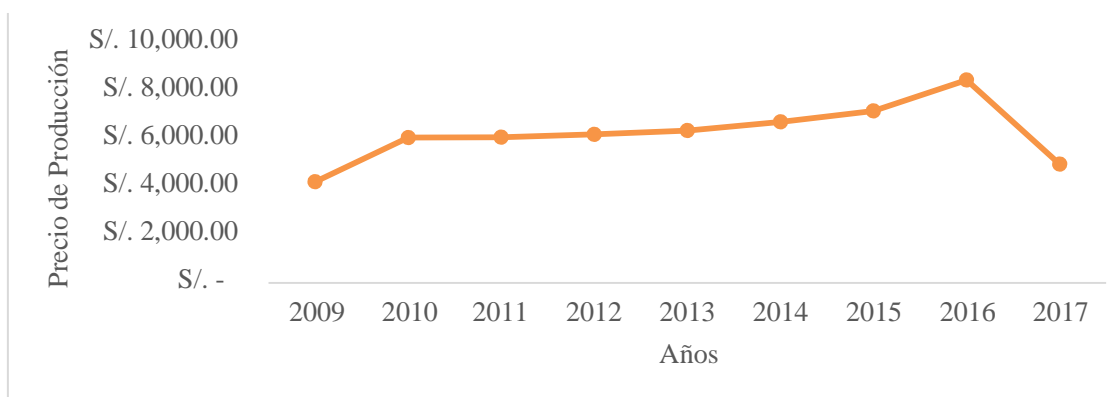
Años	Precio de Producción	Variación (%)
2009	S/. 4,210.00	-31.1%
2010	S/. 6,040.00	43.5%
2011	S/. 6,060.00	0.3%
2012	S/. 6,170.00	1.8%
2013	S/. 6,330.00	2.6%
2014	S/. 6,690.00	5.7%
2015	S/. 7,150.00	6.9%
2016	S/. 8,440.00	18.0%
2017	S/. 4,940.00	-41.5%

Fuente: Minagri

En la tabla N° 26 se aprecia que el precio de producción del departamento de Ayacucho en el año 2009 registró una baja de -31.1% por la falta de tecnología en el proceso de cultivo que generó poca rendimiento y calidad, en el 2010 consiguió ascender con un 43.5%, 2011 registró ascenso leve de 0.3%, en el 2012 siguió creciendo ligeramente un 1.8%, en el 2013 con un 2.6%; en el 2014 obtuvo un crecimiento de 5.7%, en el 2015 se incrementó con un 6.9%; en el 2016 obtuvo un crecimiento de 18%; en el 2017 terminó en una baja con -41.5% por la sobreproducción dentro del país, tal como se observa en la figura N° 22.

Figura N° 22

Precio de producción del Cacao en el departamento de Ayacucho en el periodo 2009-2017, en Nuevos Soles/ Toneladas (S/.)



Fuente: Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación demuestran que lo afirmado por Cárdenas (2015) se reafirmó que los ingresos obtenidos por la exportación de cacao se incrementan gradualmente a la participación que se tenga en el mundo, sin embargo, no podemos dejar de lado el tema de que el precio del cacao está centrado a base de la bolsa de New York y los factores influyentes son la oferta y demanda.

Del mismo modo lo afirmado por Montañez (2014) se reafirmó que el mercado de Alemania estuvo encantado con el cacao producido en el departamento de San Martín por la calidad, aroma, pureza; además señalan que el Perú es un país estable para ser inversiones ya que se cuentan con altos índices de productividad, calidad y de buenos precios lo que origina que este departamento en los siguientes años siga con un gran índice de inversión y desarrollo de las zonas de producción.

Simultáneamente lo planteado por Pérez (2016) se reafirmó que las exportaciones realizadas a China tuvieron un constante crecimiento que termino en un incremento del 300% debido a la calidad, aroma y pureza que conservan en el proceso de producción de los granos de cacao del Perú y los beneficios que estos otorgan a la salud por lo que son altamente demandados en el mercado Chino.

Por otro lado según lo planteado por Falcón (2016) se reafirmó que el contar con políticas de promoción de comercio genera una mejor apertura de mercados ya que en Piura con la visita de representantes de Francia y el dueño de la fábrica de chocolates Stepane Bonna que catalogo como uno de los mejores cacao del mundo y a partir de ello se obtuvo mejor participación en el mercado europeo.

Asimismo lo dicho por Peralta & Chasin (2016) se reafirmó los resultados obtenidos donde Ecuador cuenta con una imagen de calidad a nivel mundial y es uno de los principales proveedores del mundo respaldados por las diferentes condecoraciones y certificaciones lo que lo ubica también en el mercado gourmet.

Por otro lado lo mencionado por Rifin (2013) se reafirmó los resultados ya que los granos de cacao de Ghana son necesarios para abastecer el mercado de Indonesia en el 2013 debido al desabastimiento originado por la mala calidad de fertilizantes distribuidos por el gobierno lo que originó la pérdida de los cultivos a causa de la plagas.

Del mismo modo lo establecido por Ángel, Rivera & Solis (2016) se reafirmó que entre los principales requisitos de la Unión Europea son exigentes en que el proceso de producción de manera natural sin modificación genética ya que estos países prefieren los productos con la mayor calidad y naturalidad.

Asimismo lo dicho por Naully (2013) reafirmó que países como Indonesia decidieron optar no solo por la exportación de cacao en grano sino con valor agregado ya que esto originaba que se recaudaran mayores ingresos en sus PBI lo que origino que mejorara en su competitividad sin embargo sus países fronterizos como Ghana y Costa de Marfil aplicaron impuestos para tratar de igualar los precios con su mercado nacional.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados se demuestra que el volumen de exportación del cacao mundial de los principales países en el periodo 2009-2017 presento un crecimiento del mismo modo se vio reflejado en la producción del cacao en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2009-2017.
2. De acuerdo a los resultados podemos concluir que la exportación mundial del cacao en los principales países durante el periodo 2009-2017 presentó un crecimiento.
3. El valor de la exportación mundial de la trucha en los principales países tuvo un crecimiento en el periodo 2009-2017.
4. Por otro lado el volumen de producción de la trucha en los principales departamentos del Perú presentaron crecimiento.
5. El precio de producción del cacao en los principales departamentos del Perú presentó una caída durante el periodo 2009-2017.

VI. RECOMENDACIONES

1. El cacao a ser uno de los principales productos con mayor exportación debido a su alto consumo en el mercado internacional. Asimismo se debe tomar en cuenta un estudio y las proyecciones en los siguientes años para poder producir de forma sostenible y de calidad.
2. Considero que los gobiernos son parte fundamental en el proceso de producción tanto para los productores como para los exportadores por lo cual estos no deben deslindar el apoyo brindado en los últimos años para garantizar la calidad y equidad en la competencia internacional. De igual manera deben seguir con los mecanismos para obtener financiamiento, capacitaciones, entre otros; sino también en el brindar la infraestructura necesaria para el crecimiento y desarrollo de sus actividades.
3. Es recomendable que el gobierno no solo apoye las exportaciones de los productos en su forma natural sino también que apueste en proyectos de capacitación e impulsión de productos con valor agregado lo que originaría no solo un mayor ingreso en PBI sino una mejor penetración en nuevos mercados como lo es el gourmet.
4. Es recomendable que debido a que en los últimos años el Perú ha estado destacando a nivel internacional por la calidad del cacao y la creciente demanda mundial, el gobierno no debe dejar de apoyar sino más bien mejorar las infraestructuras y las vías de conexión entre las zonas de producción y los puertos.
5. El gobierno debe promover la diversidad de producción en los diferentes departamentos aprovechando nuestra mega diversidad evitando el exceso de producción y la caída del precio del cacao, por otro lado este también debe estar recolectando información del cacao y las extensiones de estas para no romper el equilibrio con la naturaleza.

VII. REFERENCIAS

- Agrodataperu. (2009). *Exportacion Cacao Grano. Peru Agosto 2009*. Recuperado de <http://www.agrodataperu.com/2009/09/exportacion-cacao-grano-peru-agosto.html>
- Ángel, J., Rivera, B., & Solis, G. (Febrero de 2016). *Plan de exportación de cacao orgánico hacia el mercado de la Unión Europea caso ilustrativo cáritas El Salvador*. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/9392/1/TESIS%20FINAL%20FEBRERO%202016.pdf>
- Arévalo, L., Gonzáles, R., & Soto, M. (2016 de Mayo de 30). *Plan de Negocio exportación de cacao en grano tostado al mercado de Estados Unidos*. Recuperado de <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/479>
- Arias, F. (2006). *Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (5ª ed.). Venezuela: Editorial Episteme C.A.
- BANCOMEX. (1995). *Anuario financiero de la banca de México*. México.
- BCRP. (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- BM. (2014). *Comercio Internacional*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Gb40NVPmO0sJ:ineurona.com/public/files/apuntes/rjd0egak6lezndzpsrgs.docx+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: Editorial LOM.
- Cárdenas, L. (11 de Diciembre de 2015). *Producción y exportación de cacao peruano en grano crudo 2008-2014*. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_f6c69db29fc05bfc8843f6b3684a86d1+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia* (2ª ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Chávez, R. (Abril de 2013). *Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de cacao en grano tostado al mercado Estadounidense*. Lima. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4563/CHAVEZ_R_ODOLFO_Y_JUSCAMAITA_MARTIN_PREFACTIBILIDAD_CACAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cornejo, E. (2010). *Comercio internacional hacia una gestión competitiva*. Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales-ambientes operacionales* (14ª ed.). Editorial Pearson educación.
- Elmaghraby, S. (1966). *The design of production systems*. New York: Editorial Reinhold Pub. Corp.

- Falcón, J. (2016). *Políticas de promoción al comercio y su efecto en las exportaciones de cacao en el departamento de Piura, Perú, período 2012-2015*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/381/falcon_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Frish, R. (1963). *Las leyes técnicas y económicas de la producción*. Barcelona: Editorial Sagitario.
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Cambridge: Harvard University Press.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Horngren, C. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. Juárez, México: Editorial Pearson educación.
- ICCO. (2017). *Producción mundial de cacao aumentó 18,5% en último año cacaotero*. Recuperado de <http://vivaelcacao.com/es/produccion-mundial-de-cacao-aumento-185-en-ultimo-ano-cacaotero/>
- INEI. (2013). Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-indice-de-precios-de-comercio-exterior.pdf>
- Kerlinger, F., & Howard, L. (2002). *Investigación el comportamiento* (5ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing versión para Latinoamérica* (11ª ed.). México: Editorial Pearson.
- Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional* (4ª ed.). Editorial Cengage Learning.
- López, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento*. Madrid, España: Editorial paraninfo.
- Manrique, A. (1997). *El maíz en el Perú* (2ª ed.). Lima: Editorial Concytec.
- Mejillones, C., & Jaime, V. (2015). *Plan estratégico de exportación de cacao fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghai*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10015>
- Mendoza, L. (2017). Producción de cacao alcanza récord histórico en Perú con 108.000 toneladas. (J. Saldaña, Entrevistador) Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/produccion-cacao-alcanza-record-historico-peru-108-000-toneladas-422379>
- Mercado, S. (2008). *Comercio Internacional II, incluye tratados de libre comercio*. México: Editorial Limusa.

- MINAGRI. (2016). *Sector agricultura memoria anual*. Ministerio de Agricultura y riego. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/pcm/2018/memoria-anual2016-final-170118.pdf>
- MINAGRI. (2016). *Estudio del cacao en el Perú y en el mundo un análisis de la producción y el comercio*. Ministerio de Agricultura y riego. Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2016?download=10169:estudio-del-cacao-en-el-peru-y-en-el-mundo>.
- Minervini, N. (1998). *Manual del exportador*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Montañez, Y. (20 de Noviembre de 2014). *Exportación de cacao peruano al mercado de Alemania durante el período 2005-2013*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2446/Monta%C3%B1ez_PYD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Murillo, F. (2008). *Los modelos multinivel como herramienta para la investigación educativa*. España: Editorial Universidad de Deusto.
- Naciones Unidas. (2002). *Informe sobre el comercio y el desarrollo*. Ginebra, Suiza: Editorial División de mundialización y estrategias de desarrollo.
- Naully, D. (5-8 de February de 2013). *The effect of export tax on Indonesia's export cocoa export competitiveness*. Recuperado de <https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/152175/2/CP%20Rifin.pdf>
- OMC. (2005). *Glosario*. Organización Mundial del Comercio.
- Paredes, M. (2003). *Manual de cultivo del cacao*. Recuperado de <http://www.infocafes.com/descargas/biblioteca/215.pdf>
- Peralta, K., & Chasin, S. (Agosto de 2016). *Exportación de cacao orgánico al mercado Alemán por medianas empresas de Guayaquil*. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1265/1/T-ULVR-1125.pdf>
- Pérez, A. (06 de Junio de 2016). *Exportación de granos de cacao al mercado chino durante el período 2008-2015*. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1722>
- Pérez, G. (05 de Abril de 2013). *Plan de negocios para la exportación de cacao producido en la región 7 (Loza, Zamora y el Oro)*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/339/1/TESIS.pdf>
- Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. México: Editorial Javier Vergara.
- Quintero, M. (17 de Diciembre de 2015). *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela*. Recuperado de http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41852/td_liliana_q.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ramírez, T. (1997). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Ricardo, D. (1817). *The principles of political economy and taxation*. London: John Murray.
- Rifin, A. (5 de October de 2013). *Competitiveness of Indonesia's cocoa beans export in the world market*. Recuperado de <http://www.ijtef.org/papers/301-B10019.pdf>
- Rugman, A., & Hodgetts, R. (1997). *Negocios Internacionales un enfoque de administración estratégica*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Sampa, G. (2009). *EL arbitraje internacional: cuestiones de actualidad*. Barcelona: Editorial JM Bosh.
- Silva, I. (2005). *Gestión de la RSC (Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporatva)*. España: Editorial Netbiblo.
- Smith, A. (1776). *Inversión sobre la naturaleza de la riqueza de las naciones*. Londres, Reino Unido: Editorial W. Strahan & T. Cadell.
- Starr, M. (1964). *Production management: systems and synthesis*. Englewood cliffs: Editorial Prentice.Hall.
- UNALM. (3 de JUNIO de 2015). *Demanda mundial de cacao ascendería a 5 millones de toneladas en el 2020*. Recuperado de <http://www.agraria.pe/noticias/demanda-mundial-de-cacao-ascenderia-a-5-millones-de-tonelada-8385>

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

LA EXPORTACION MUNDIAL DEL CACAO Y LA PRODUCCION EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2009 - 2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	Dimensiones	INDICADORES	Método
PAISES EXPORTADORES Y DEPARTAMENTOS PRODUCTORES NACIONALES DEL CACAO	Problema General	Objetivo General	EXPORTACIÓN MUNDIAL	Exportación de Costa de Marfil	Volumen de exportación de Costa de Marfil	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de los productos y crecimiento económico de los departamentos de Cusco, San Martín, Amazonas, Piura y Ayacucho, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo fue exportación mundial del cacao del y la producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009 -2017?	Determinar cómo fue la exportación mundial del cacao del y la producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009 -2017.			Valor de exportación de Costa de Marfil	
				Exportación de Ghana	Volumen de exportación de Ghana	
					Valor de exportación de Ghana	
				Exportación de Camerún	Volumen de exportación de Camerún	
					Valor de exportación de Camerún	
				Exportación de Ecuador	Volumen de exportación de Ecuador	
					Valor de exportación de Ecuador	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	PRODUCCIÓN NACIONAL	Exportación de Bélgica	Volumen de exportación de Bélgica	
					Valor de exportación de Bélgica	
	Exportación de otros países	Volumen de exportación de otros países				
		Valor de exportación de otros países				
	¿Cómo fue el volumen de exportación mundial del Cacao de los principales países en el período 2009 -2017?	Determinar cómo fue el volumen de exportación mundial del Cacao de los principales países en el período 2009 –2017.		Producción de Cusco	Volumen de producción del departamento de Cusco	
					Precio de producción del departamento de Cusco	
	¿Cómo fue el volumen de producción del Cacao en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009 -2017?	Determinar cómo fue el volumen de producción del Cacao en los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2009 -2017.		Producción San Martín	Volumen de producción del departamento de San Martín	
					Precio de producción del departamento de San Martín	
	¿Cómo fue el valor de exportación del Cacao de los principales países en el período 2009 –2017?	Determinar cómo fue el valor de exportación mundial del Cacao de los principales países en el período 2009 –2017.		Producción de Amazonas	Volumen de producción del departamento de Amazonas	
					Precio de producción del departamento de Amazonas	
	¿Cómo fue el precio de producción del Cacao en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009 –2017?	Determinar cómo fue el precio de producción del Cacao en los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2009 -2017.		Producción de Piura	Volumen de producción del departamento de Piura	
					Precio de producción del departamento de Piura	
				Producción de Ayacucho	Volumen de producción del departamento de Ayacucho	
					Precio de producción del departamento de Ayacucho	

Anexo 2. Guía de análisis documentaria

DIMENSIONES	INDICADORES	AÑO 2009 ANUAL	AÑO 2010 ANUAL	AÑO 2011 ANUAL	AÑO 2012 ANUAL	AÑO 2013 ANUAL	AÑO 2014 ANUAL	AÑO 2015 ANUAL	AÑO 2016 ANUAL	AÑO 2017 ANUAL
EXPORTACIÓN COSTA DE MARFIL	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE COSTA DE MARFIL	917700	790912	1073282	1011631	813891	1117000	1285988	1055636	1510082
	VALOR DE EXPORTACIÓN DE COSTA DE MARFIL	\$2,596,121.00	\$2,492,515.00	\$3,017,377.00	\$2,324,954.00	\$2,044,456.00	\$3,045,103.00	\$3,553,796.00	\$3,037,015.00	\$3,475,845.00
EXPORTACIÓN GHANA	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE GHANA	395,711	281,437	629,081	585,929	526,187	554,014	483,629	581,375	573,334
	VALOR DE EXPORTACIÓN DE GHANA	\$ 1,088,777.00	\$ 847,415.00	\$ 2,071,557.00	\$ 1,967,762.00	\$ 1,380,501.00	\$ 1,440,613.00	\$ 1,690,354.00	\$ 1,886,219.00	\$ 1,642,052.00
EXPORTACIÓN CAMERÚN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE CAMERÚN	193973	193881	190214	173794	192836	192637	238261	263746	443335
	VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAMERÚN	\$ 543,363.00	\$ 610,990.00	\$ 512,344.00	\$ 394,829.00	\$ 463,450.00	\$ 563,632.00	\$ 767,181.00	\$ 669,606.00	\$ 805,912.00
EXPORTACIÓN ECUADOR	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE ECUADOR	126969	116318	157782	147329	178273	198890	236072	227214	284546
	VALOR DE EXPORTACIÓN DE ECUADOR	\$ 342,648.00	\$ 350,199.00	\$ 471,652.00	\$ 346,191.00	\$ 433,272.00	\$ 587,528.00	\$ 705,415.00	\$ 621,970.00	\$ 589,750.00
EXPORTACIÓN BÉLGICA	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE BÉLGICA	96541.00	82263.00	80663.00	114621.00	121086.00	135441.00	161187.00	187201.00	233088.00
	VALOR DE EXPORTACIÓN DE BÉLGICA	\$ 293,848.00	\$ 292,165.00	\$ 290,411.00	\$ 340,604.00	\$ 334,552.00	\$ 435,318.00	\$ 531,208.00	\$ 613,470.00	\$ 612,404.00
EXPORTACIÓN DE OTROS PAÍSES	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE OTROS PAÍSES	1113851	1380372	2808278	1805663	933371	990073	220782	665055	830064
	VALOR DE EXPORTACIÓN DE OTROS PAÍSES	\$3,436,819.00	\$3,712,494.00	\$3,234,112.00	\$4,781,401.00	\$3,441,381.00	\$3,726,508.00	\$2,970,998.00	\$2,383,600.00	\$1,961,926.00
PRODUCCIÓN CUSCO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CUSCO	6,743	7,192	8,083	9,227	10,351	10,448	8,302	10,788	8,707
	PRECIO DE PRODUCCIÓN DE CUSCO	\$/ 4,450.00	\$/ 6,280.00	\$/ 6,500.00	\$/ 4,600.00	\$/ 4,400.00	\$/ 5,380.00	\$/ 6,620.00	\$/ 5,980.00	\$/ 5,230.00
PRODUCCIÓN SAN MARTÍN	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE SAN MARTÍN	12,440	21,000	25,817	26,737	32,126	38,283	42,607	45,996	51,440
	PRECIO DE PRODUCCIÓN DE SAN MARTÍN	\$/ 5,000.00	\$/ 6,430.00	\$/ 6,100.00	\$/ 4,840.00	\$/ 5,210.00	\$/ 6,920.00	\$/ 7,960.00	\$/ 8,150.00	\$/ 5,490.00
PRODUCCIÓN AMAZONAS	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE AMAZONAS	2,858	2,788	4,275	4,484	4,269	4,781	4,718	4,224	6,352
	PRECIO DE PRODUCCIÓN DE AMAZONAS	\$/ 4,100.00	\$/ 5,810.00	\$/ 5,390.00	\$/ 4,290.00	\$/ 4,660.00	\$/ 6,090.00	\$/ 6,320.00	\$/ 6,900.00	\$/ 5,850.00
PRODUCCIÓN PIURA	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE PIURA	150	189	258	594	546	644	768	658	599
	PRECIO DE PRODUCCIÓN DE PIURA	\$/ 4,960.00	\$/ 4,820.00	\$/ 3,100.00	\$/ 3,400.00	\$/ 5,060.00	\$/ 5,740.00	\$/ 5,680.00	\$/ 45,110.00	\$/ 0.18
PRODUCCIÓN AYACUCHO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE AYACUCHO	6,286	6,263	6,180	6,186	6,188	4,970	4,673	5,544	5,056
	PRECIO DE PRODUCCIÓN DE AYACUCHO	\$/ 4,210.00	\$/ 6,040.00	\$/ 6,060.00	\$/ 6,170.00	\$/ 6,330.00	\$/ 6,690.00	\$/ 7,150.00	\$/ 8,440.00	\$/ 4,940.00

Anexo 3. Validación de Expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Merino Zevallos, Carlos Antonio
 I.2. Especialidad del Validador: Economía
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV-DTP
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

Los Olivos, 01 de Diciembre del 2018.










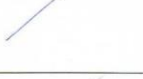




Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965 726 630

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variables: Exportación Mundial y Producción Nacional

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Costa de Marfil			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Costa de Marfil			
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Ghana			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Ghana			
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Camerún			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Camerún			
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Ecuador			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Ecuador			
Guía de Análisis Documentaria Volumen Exportación Bélgica			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Bélgica			
Guía de Análisis Documentaria Volumen Exportación de otros países			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación de otros países			

Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Cusco	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Cusco	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción San Martín	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción San Martín	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Piura	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Piura	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Ayacucho	✓		

Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965726630

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Esperanza Berdezu Carlos A.
 I.2. Especialidad del Validador: Lic en Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, ____ de ____ del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variables: Exportación Mundial y Producción Nacional

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Costa de Marfil	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Costa de Marfil	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Ghana	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Ghana	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Camerún	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Camerún	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Ecuador	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Ecuador	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen Exportación Bélgica	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Bélgica	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen Exportación de otros países	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación de otros países	✓		

Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Cusco	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Cusco	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción San Martín	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción San Martín	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Piura	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Piura	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Ayacucho	✓		

.....
Firma de experto informante

DNI: 09726183

Teléfono: 982332755



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Romani Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documental
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, ____ de ____ del 2018.













Firma de experto Informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variables: Exportación Mundial y Producción Nacional

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Costa de Marfil			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Costa de Marfil			
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Ghana			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Ghana			
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Camerún			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Camerún			
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Exportación Ecuador			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Ecuador			
Guía de Análisis Documentaria Volumen Exportación Bélgica			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación Bélgica			
Guía de Análisis Documentaria Volumen Exportación de otros países			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación de otros países			

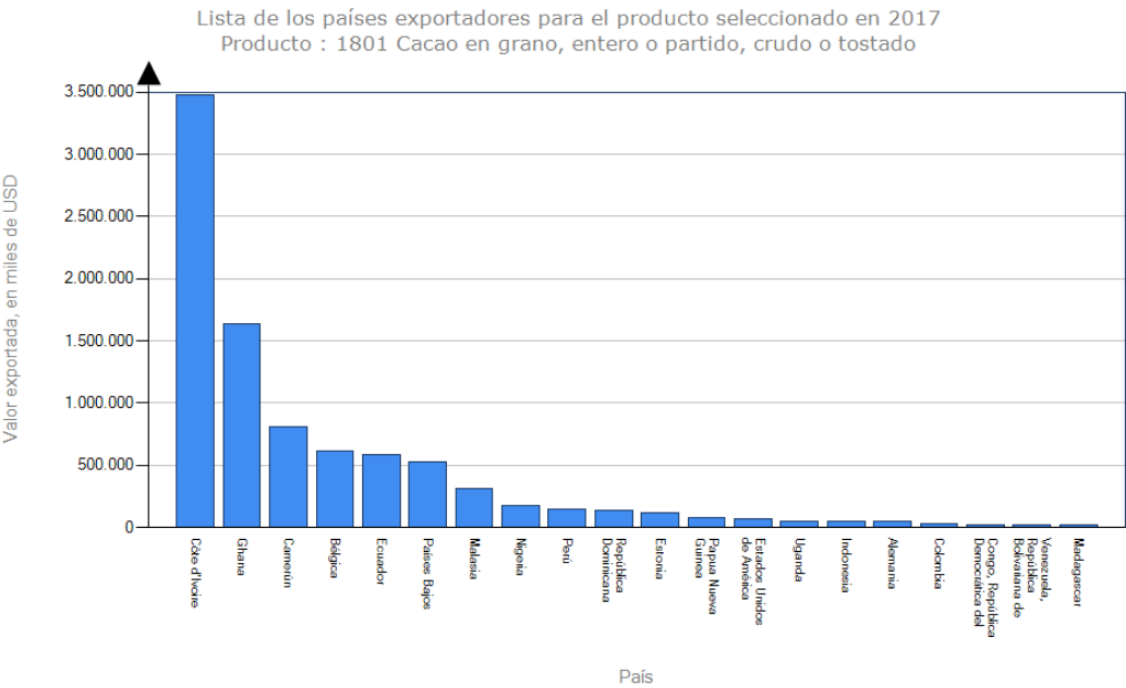
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Cusco	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Cusco	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción San Martín	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción San Martín	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Piura	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Piura	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Precio de Producción Ayacucho	✓		

.....
Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

Anexo 4. Exportación Mundial de Cacao



Fuente: Trade Map

Anexo 5. Principales países exportadores de cacao a nivel mundial



Fuente: Trade Map

Anexo 6. Exportadores de cacao a nivel mundial

ITC **TRADE MAP**
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN Español

Producto 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos Grupo de productos Ninguno
Mundo País Todos Grupo de países Ninguno
Socio Todos Grupo de socios Ninguno
otro criterios Exportaciones Series de tiempo anuales por país Valores Dólar Americano

Lista de los exportadores para el producto seleccionado
Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Unidad: Dólar Americano miles

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 3 por página líneas por página: 300 por página

SA6	Exportadores	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016	valor exportada en 2017
	Mundo	10.284.909	9.217.703	9.085.996
	Côte d'Ivoire	3.553.796	3.037.015	3.475.845
	Ghana		1.886.219	1.642.052
	Camerún	767.181	669.606	805.912
	Bélgica	531.208	613.470	612.404
	Ecuador	705.415	621.970	589.750
	Países Bajos	525.393	439.977	522.955
	Malasia	226.283	276.486	312.798
	Nigeria	451.015	238.277	178.740
	Perú	192.362	202.326	148.357
	República Dominicana	250.787	227.941	134.361
	Estonia	129.745	124.097	121.101
	Papua Nueva Guinea	137.122	155.501	82.044
	Estados Unidos de América	49.423	82.979	65.278
	Uganda	56.684	74.996	54.208
	Indonesia	114.978	83.967	53.537
	Alemania	64.337	56.269	47.976

Fuente: Trade Map

	Colombia	41.740	31.580	27.326
	Congo, República Democrática del	15.001	18.809	26.149
	Venezuela, República Bolivariana de	31.909	29.905	24.194
	Madagascar	23.538	22.452	22.785
	Tanzania, República Unida de	23.159	21.236	16.752
	Guinea	18.883	39.249	15.774
	Sierra Leona	61.275	17.448	14.461
	Filipinas	5.731	7.391	8.379
	Sao Tomé y Príncipe	8.000	8.651	8.371
	Nicaragua	7.065	5.764	5.946
	Vanuatu	3.973	4.525	5.339
	Liberia			4.958
	Islas Salomón	11.357	12.628	4.417
	Haití	4.120	10.181	4.232
	Viet Nam	8.334	9.147	4.223
	Togo	24.607	11.379	3.907
	Dominica	197	3.583	3.182
	Turquía	6.961	9.223	3.128
	Brasil	21.018	1.634	2.936
	México	460	866	2.811
	Francia	17.258	5.156	2.665
	Granada	3.760	1.322	2.360
	Honduras	1.304	1.397	1.985
	Trinidad y Tobago	1.758	1.627	1.910
	Guatemala	295	325	1.901
	Guinea Ecuatorial	2.373	929	1.875
	Italia	328	190	1.755
	Reino Unido	2.383	1.279	1.700
	China	410	141	1.586
	Suiza	1.645	1.899	1.490
	Costa Rica	769	1.341	1.343
	Polonia	6.788	334	1.087
	Bolivia, Estado Plurinacional de	1.396	655	940

Fuente: Trade Map

<input type="checkbox"/>	Conoq <i>i</i>				886
<input type="checkbox"/>	Canadá <i>i</i>	1.738	2.054		835
<input type="checkbox"/>	Singapur <i>i</i>	267	13.579		628
<input type="checkbox"/>	Belice <i>i</i>	507	567		514
<input type="checkbox"/>	Tokelau	266	294		483
<input type="checkbox"/>	Jamaica <i>i</i>	558	902		430
<input type="checkbox"/>	India <i>i</i>	13.521	79		363
<input type="checkbox"/>	Gabón	27	1.378		303
<input type="checkbox"/>	Cuba	547	401		277
<input type="checkbox"/>	Samoa <i>i</i>	150	24		215
<input type="checkbox"/>	Bulgaria <i>i</i>	101	390		201
<input type="checkbox"/>	Austria <i>i</i>	140	196		172
<input type="checkbox"/>	Rusia, Federación de <i>i</i>	1.947	1.016		170
<input type="checkbox"/>	Pitcairn	39	326		127
<input type="checkbox"/>	Corea, República de <i>i</i>	0	2		123
<input type="checkbox"/>	Santa Lucía <i>i</i>	196	114		122
<input type="checkbox"/>	Sri Lanka <i>i</i>	77	29		118
<input type="checkbox"/>	Tonga				109
<input type="checkbox"/>	Eslovenia <i>i</i>	41	218		91
<input type="checkbox"/>	Croacia <i>i</i>	4	3		71
<input type="checkbox"/>	Serbia <i>i</i>	1	346		63
<input type="checkbox"/>	Bosnia y Herzegovina <i>i</i>	0	0		60
<input type="checkbox"/>	Letonia <i>i</i>	0	0		59
<input type="checkbox"/>	República Checa <i>i</i>	82	91		52
<input type="checkbox"/>	El Salvador <i>i</i>	99	38		45
<input type="checkbox"/>	Fiji <i>i</i>	12	12		41
<input type="checkbox"/>	Australia <i>i</i>	32	146		41
<input type="checkbox"/>	España <i>i</i>	15.650	28		31
<input type="checkbox"/>	Dinamarca <i>i</i>	7	6		25
<input type="checkbox"/>	Macedonia, Ex República Yugoslava de <i>i</i>	0	0		24
<input type="checkbox"/>	Níger <i>i</i>	1	1		22
<input type="checkbox"/>	Sudáfrica <i>i</i>	22	9		17
<input type="checkbox"/>	Luxemburgo <i>i</i>	4	10		15

Fuente: Trade Map

<input type="checkbox"/>	Kuwait <i>i</i>	0	0		9
<input type="checkbox"/>	República Centroafricana <i>i</i>	0	0		8
<input type="checkbox"/>	Nueva Zelanda <i>i</i>	75	1.222		8
<input type="checkbox"/>	Suecia <i>i</i>	42	83		8
<input type="checkbox"/>	Noruega <i>i</i>	0	0		6
<input type="checkbox"/>	Bangladesh <i>i</i>	0	10		6
<input type="checkbox"/>	Finlandia <i>i</i>	3	1		5
<input type="checkbox"/>	Hungría <i>i</i>	0	3		3
<input type="checkbox"/>	Isla Norfolk				3
<input type="checkbox"/>	San Vicente y las Granadinas <i>i</i>	0	0		3
<input type="checkbox"/>	Eslovaquia <i>i</i>	0	0		2
<input type="checkbox"/>	Israel <i>i</i>	0	1		2
<input type="checkbox"/>	Irán, República Islámica del <i>i</i>	0	0		2
<input type="checkbox"/>	Kenya <i>i</i>	2	1		2
<input type="checkbox"/>	Lituania <i>i</i>	1	0		2
<input type="checkbox"/>	Namibia <i>i</i>	0	0		2
<input type="checkbox"/>	Montserrat				2
<input type="checkbox"/>	Irlanda <i>i</i>	0	0		1
<input type="checkbox"/>	Grecia <i>i</i>	0	1		1
<input type="checkbox"/>	Camboya <i>i</i>	0	0		1
<input type="checkbox"/>	Tailandia <i>i</i>	0	10		1
<input type="checkbox"/>	Ucrania <i>i</i>	0	0		1
<input type="checkbox"/>	Emiratos Árabes Unidos <i>i</i>	0	1		0
<input type="checkbox"/>	Arabia Saudita <i>i</i>	0	115		0
<input type="checkbox"/>	Portugal <i>i</i>	1	5		0
<input type="checkbox"/>	Rumanía <i>i</i>	3	1		0
<input type="checkbox"/>	Panamá <i>i</i>	1.904	2.030		0
<input type="checkbox"/>	Omán <i>i</i>	27	0		0
<input type="checkbox"/>	Japón <i>i</i>	5	93		0
<input type="checkbox"/>	Libia, Estado de		2		
<input type="checkbox"/>	Islas Vírgenes Británicas		1		
<input type="checkbox"/>	Bahrein <i>i</i>	0	4		
<input type="checkbox"/>	Angola <i>i</i>	0	1		

Fuente: Trade Map

<input type="checkbox"/>	Islas (Malvinas), Falkland		69		
<input type="checkbox"/>	Ruanda <i>i</i>	0	7		
<input type="checkbox"/>	Sahara occidental	36			

Fuente: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan.

Los datos basados en la información reportada por los socios comerciales (datos espejo) son presentados en naranja.

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Contáctenos
Correo electrónico: marketanalysis@intracen.org
Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40

En colaboración con:



Copyright © 1999-2018 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Fuente: Trade Map

Anexo 7. Empresas exportadoras de Cacao en el Perú

Calidad	⌵
Regulaciones para exportar	⌵
Acuerdos Comerciales	⌵
Estadísticas	⌵
Exporta Fácil	⌵
Directorios	⌵
Enlaces de Interés	⌵
Comercio Sostenible	⌵
Programa Comercio Electrónico	⌵

⚠ "Las partidas de exportación listadas a continuación pudieran contener otros productos o especies"

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-17	%Var17-16
1801002000	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTADO	16,827,308	-9%

⚡ 1801002000 - CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTADO

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | Requisitos de calidad e inocuidad |

COMERCIO MUNDO

CÓDIGO ARMONIZADO
⚡ 180100 CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Imp. 2015 (millon US\$)
1	Países Bajos	-23%	21%	2,167.58
2	Estados Unidos	-30%	13%	1,468.13
3	Alemania	-32%	12%	1,349.53
4	Malasia	-13%	11%	1,007.55
5	Bélgica	-17%	7%	723.55
6	Francia	-22%	5%	488.17
7	Reino Unido	-27%	4%	383.19
8	Turquía	-12%	3%	275.47
9	España	-15%	3%	280.84
10	Singapur	-21%	3%	271.59
1000	Otros Países (105)	-80%	19%	3,806.10

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Exp. 2015 (millon US\$)
1	Nigeria	216%	41%	958.09
2	Ghana	-5%	27%	2,071.56
3	Países Bajos	-22%	6%	537.65
4	Indonesia	-37%	5%	614.50
5	Ecuador	-27%	5%	471.65
6	Bélgica	16%	5%	292.41
7	República Dominicana	8%	2%	165.04
8	Estonia	-13%	2%	183.08
9	Malasia	55%	2%	83.45
10	Papua Nueva Guinea	-43%	1%	147.75
1000	Otros Países (71)	-92%	4%	3,321.17

Fuente: COMTRADE

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 17-16	%Part. 17
AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.	-30%	22%
ECOMMODITIES SOCIEDAD ANONIMA CER...	247%	15%
MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	-45%	14%
ECOANDINO S.A.C.	4268%	14%
NUTRY BODY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	505%	6%
NATURAL PERU SOCIEDAD ANONIMA CER...	-38%	4%
EXPORTADORA ROMEX S.A.	-90%	3%
VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CER...	275%	3%
MEMEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	44%	2%
Otras Empresas (35)	--	16%

Fuente: SUNAT

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 17-16	%Part. 17	FOB-17 (miles US\$)
Corea del Sur	46%	44%	7,374.94
Estados Unidos	13%	15%	2,549.44
India	--	9%	1,491.39
Australia	283%	6%	934.08
Reino Unido	249%	5%	821.55
Argelia	--	4%	680.06
Alemania	669%	3%	557.92
España	-50%	3%	528.18
México	--	3%	436.04
Otros Países (30)	--	9%	1,453.73

Fuente: SUNAT

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

	2017												2016											
	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
KG	6.32	4.07	6.06	5.70	6.27	4.73	4.94	4.29	4.09	4.13	3.67	3.97	4.47	6.39	5.11	3.88	3.39	4.50	4.73	3.62	3.33	3.42	3.66	3.54

Fuente: SUNAT

ARANCELES PREFERENCIALES

CÓDIGO ARMONIZADO
⚡ 180100 CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO

APC PERU-EEUU (Cronograma EEUU)

Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (SA 2002)

Subpartida	Descripción	Arancel Preferencial Ad valorem (%)
18010000	Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted	0.00 %

Fuente: Siicex

Anexo 8. Empresas productoras de Cacao en el Perú

MACHU PICCHU TRADING S.A.C.	3,426	15,214,143	36.62
EXPORTADORA ROMEX S.A.	1,326	5,133,512	12.36
COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL NARANJILLO	1,237	4,812,506	11.58
COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOPAGRO	864	2,773,967	6.68
ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO VRAE	849	2,725,904	6.56
COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.	322	1,781,920	4.29
COOP AGRARIA CAFETALERA EL QUINACHO L 78	574	1,688,933	4.07
CONSERVAS Y ALIMENTOS S.A.	290	1,366,740	3.29
SUMAQAO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	424	1,282,944	3.09
AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.	344	984,445	2.37
CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAF. COCLA	301	860,665	2.07
ECOANDINO S.A.C.	93	682,780	1.64
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TOCACHE LTDA	227	672,828	1.62
COOP AGRARIA CAFET VALLE RIO APURIMAC	125	355,083	0.85
COOP AGRAR CAFETALERA ORO VERDE LTDA	75	230,880	0.56
OTROS	322	980,903	2.36
TOTALES	10,798	41,548,153	100

Anexo 9. Empresas exportadoras de Cacao en los principales países a nivel mundial



TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.




Inicio & Búsqueda | Disponibilidad de Datos | Documentos de referencia | Otras Herramientas del ITC | Más | Mr. ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN | Español

Producto: 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos
 Mundo | País: Côte d'Ivoire | Socio: Todos
 Exportaciones | Empresas

Grupo de productos: Ninguno
 Grupo de países: Ninguno
 Grupo de socios: Ninguno

Número de empresas exportadoras en Côte d'Ivoire, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto
Producto : 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla | Gráfico | Mapa | **Empresas**

Descargar:   

Categoría de productos	Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map
Comestibles en general	4

líneas por página : Por defecto (25 por página)

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Contáctenos
 Correo electrónico: marketanalysis@intracen.org
 Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40


En colaboración con:   

Copyright © 1999-2018 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Fuente: Trade Map



TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda | Disponibilidad de Datos | Documentos de referencia | Otras Herramientas del ITC | Más | Mr. ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN | Español

Producto: 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos
 Mundo | País: Ghana | Socio: Todos
 Exportaciones | Empresas

Grupo de productos: Ninguno
 Grupo de países: Ninguno
 Grupo de socios: Ninguno

Número de empresas exportadoras en Ghana, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto
Producto : 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla | Gráfico | Mapa | **Empresas**

Descargar:   

Categoría de productos	Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map
Comestibles en general	1
Frutos secos	1

líneas por página : Por defecto (25 por página)

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Contáctenos
 Correo electrónico: marketanalysis@intracen.org
 Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40

En colaboración con:   

Copyright © 1999-2018 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Fuente: Trade Map

Inicio & Búsqueda	Disponibilidad de Datos	Documentos de referencia	Otras Herramientas del ITC	Más	Mr. ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN	Español
Producto	1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos				Grupo de productos	Ninguno
Mundo País	Camerún				Grupo de países	Ninguno
Socio	Todos				Grupo de socios	Ninguno
otros criterios	Exportaciones	Empresas				

Número de empresas exportadoras en Ecuador, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto
Producto : 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla	Gráfico	Mapa	Empresas
<div> Descargar: </div>			
<div> <div>Categoría de productos</div> <div>Comestibles en general</div> <div>Frutos secos</div> </div>			<div> <div>Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map</div> <div>8</div> <div>1</div> </div>

líneas por página : Por defecto (25 por página)

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Contáctenos
Correo electrónico: marketanalysis@intracen.org
Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40

En colaboración con:



Copyright © 1999-2018 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Fuente: Trade Map

Inicio & Búsqueda	Disponibilidad de Datos	Documentos de referencia	Otras Herramientas del ITC	Más	Mr. ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN	Español
Producto	1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos				Grupo de productos	Ninguno
Mundo País	Ecuador				Grupo de países	Ninguno
Socio	Todos				Grupo de socios	Ninguno
otros criterios	Exportaciones	Empresas				

Número de empresas exportadoras en Ecuador, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto
Producto : 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla	Gráfico	Mapa	Empresas
<div> Descargar: </div>			
<div> <div>Categoría de productos</div> <div>Comestibles en general</div> <div>Frutos secos</div> </div>			<div> <div>Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map</div> <div>8</div> <div>1</div> </div>

líneas por página : Por defecto (25 por página)

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Contáctenos
Correo electrónico: marketanalysis@intracen.org
Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40

En colaboración con:



Copyright © 1999-2018 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Fuente: Trade Map

Inicio & Búsqueda	Disponibilidad de Datos	Documentos de referencia	Otras Herramientas del ITC	Más	Mr. ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN	Español
Producto	1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos				Grupo de productos	Ninguno
Mundo País	Bélgica				Grupo de países	Ninguno
Socio	Todos				Grupo de socios	Ninguno
otras criterios	Exportaciones Empresas					

Número de empresas exportadoras en Bélgica, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto
Producto : 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla	Gráfico	Mapa	Empresas
<div> Descargar: </div>			
Categoría de productos		Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map	
Chocolates, según el tipo de envase		13	
Granos de cacao		1	
Plantaciones de cacao		1	

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Contáctenos
Correo electrónico: marketanalysis@intracen.org
Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40

En colaboración con:



Copyright © 1999-2018 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Fuente: Trade Map

Inicio & Búsqueda	Disponibilidad de Datos	Documentos de referencia	Otras Herramientas del ITC	Más	Mr. ANTHONY ALEXANDER SÁNCHEZ CARRIÓN	Español
Producto	1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos				Grupo de productos	Ninguno
Mundo País	Perú				Grupo de países	Ninguno
Socio	Todos				Grupo de socios	Ninguno
otras criterios	Exportaciones Empresas					

Número de empresas exportadoras en Perú, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto
Producto : 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla	Gráfico	Mapa	Empresas
<div> Descargar: </div>			
Categoría de productos		Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map	
Comestibles, en general		1.383	
Frutos secos		4	

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Contáctenos
Correo electrónico: marketanalysis@intracen.org
Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40

En colaboración con:



Copyright © 1999-2018 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Fuente: Trade Map

Anexo 10 Producción Nacional del Cacao



PERÚ
Ministerio
de Agricultura y Riego

 Inicio  Mapa del Sitio  Contáctenos

Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

Regresar

Salir

CACAO-PRODUCCIÓN (t)

	PRODUCCIÓN (t)															
Años	AMAZONAS	AYACUCHO	CAJAMARCA	CUZCO	HUANUCO	JUNIN	LA LIBERTAD	LAMBAYEQUE	LORETO	M. DE DIOS	PASCO	PIURA	PUNO	SAN MARTIN	TUMBES	UCAYALI
2009	2858	6286	969	6743	1710	4036	51	17	71	39	202	150	54	12440	254	924
2010	2788	6263	994	7192	1840	4440	52	27	128	37	253	189	67	21000	311	1032
2011	4275	6180	993	8083	2092	6178	56	20	254	38	241	258	90	25817	327	1598
2012	4484	6186	1030	9227	2463	7557	56	11	583	46	394	594	148	26737	408	2568
2013	4269	6188	1046	10351	2744	9635	59	16	377	95	575	546	149	32126	574	2888
2014	4751	4920	1068	10448	3701	12299	19	28	522	106	965	644	240	38283	653	2905
2015	4718	4973	1063	8302	5292	15234	18	21	505	149	1144	768	273	42607	721	6704
2016	4224	5544	1001	10788	6491	21400	27	37	540	324	1338	658	236	45996	694	8622
2017	6352	5056	996	8707	8912	21801	30	32	589	919	1824	599	663	51440	648	13245

Notas

Información provisional para el último año.

Un Coeficiente de Correlación Lineal de valor cercano a "1", indica fuerte grado de asociación entre las variables (signo "+" relación directa, signo "-" relación inversa).

Los parámetros b0 y b1, Coeficientes de Regresión Lineal, solo son validos en caso exista fuerte grado de asociación entre las variables.

Fuente: DGESEP-MINAGRI.

Descargar

Archivar

Imprimir

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego

Anexo 11: Precio de producción del cacao



Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

[Regresar](#) [Salir](#)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

CACAO-PRECIO EN CHACRA (S/./Kg)

Años	PRECIO EN CHACRA (S/./Kg)													
	AMAZONAS	AYACUCHO	CAJAMARCA	CUZCO	HUANUCO	JUNIN	LA LIBERTAD	LAMBAYEQUE	M. DE DIOS	PASCO	PIURA	PUNO	SAN MARTIN	TUMBES
2009	4.10	4.21	4.14	4.45	4.78	4.26	2.73	3.13	2.07	1.04	6.48	8.59	5.00	4.96
2010	5.81	6.04	5.94	6.28	6.83	6.38	2.91	3.68	2.18	1.84	5.87	7.29	6.43	5.23
2011	5.39	6.06	5.39	6.50	6.88	6.16	3.04	5.62	2.35	3.39	4.96	7.47	6.10	6.23
2012	4.29	6.17	4.01	4.60	5.14	4.33	4.20	6.45	4.34	3.86	4.82	7.47	4.84	5.93
2013	4.66	6.33	4.33	4.44	5.10	4.65	3.62	5.44	4.79	4.27	3.10	7.45	5.21	5.19
2014	6.09	6.69	5.70	5.38	6.86	6.58	3.57	7.09	5.50	4.41	3.40	7.67	6.92	5.33
2015	6.32	7.15	6.33	6.62	7.88	7.35	3.15	5.63	5.92	5.74	5.06	7.66	7.96	5.97
2016	6.90	8.44	7.53	5.98	8.11	8.97	3.36	7.00	6.85	8.14	5.74	7.83	8.15	6.95
2017	5.85	4.94	5.46	5.23	5.69	5.58	3.58	6.19	5.70	5.15	5.68	7.82	5.49	7.14

Notas

Información provisional para el último año.

Un Coeficiente de Correlación Lineal de valor cercano a "1", indica fuerte grado de asociación entre las variables (signo "+" relación directa, signo "-" relación inversa).

Los parámetros b0 y b1. Coeficientes de Regresión Lineal, solo son validos en caso exista fuerte grado de asociación entre las variables.

Fuente: DGESEP-MINAGRI.

[Descargar Archivo XLS](#) [Imprimir](#)

Anexo 12. Volumen de exportación mundial del cacao en el periodo 2009-2017



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos

Mundo País Todos Grupo de países: Ninguno

Socio Todos Grupo de socios: Ninguno

otras criterios Exportaciones Series de tiempo anuales por país Cantidades Unidad primaria

Lista de los exportadores para el producto seleccionado
Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar: Período (número de columnas): 10 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SA4	Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	2.623.744	2.844.745	2.945.183	4.949.300	3.838.967	2.765.651	3.199.163	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades
	Côte d'Ivoire <i>i</i>	782.868	917.700	790.912	1.073.282	1.011.631	813.891	1.117.000	1.285.988	Toneladas	1.055.636
	Ghana <i>i</i>	474.706	395.711	281.437	629.081	585.929	526.187				581.375
	Cameroun <i>i</i>	178.101	193.973	193.881	190.214	173.794	192.836	192.637	238.261	Toneladas	263.746
	Ecuador <i>i</i>	86.372	126.969	116.318	157.782	147.329	178.273	198.890	236.072	Toneladas	227.214
	Bélgica <i>i</i>	115.611	96.541	82.263	80.663	114.621	121.086	135.441	161.187	Toneladas	187.201

Anexo 13. Valor de exportación mundial del cacao en el periodo 2009-2017

ITC **TRADE MAP**
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos
Mundo País Todos Grupo de países: Ninguno
Socio Todos Grupo de socios: Ninguno
otros criterios Exportaciones Series de tiempo anuales por país Valores Dólar Americano

Lista de los exportadores para el producto seleccionado
Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Unidad: Dólar Americano miles

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar: Período (número de columnas): 10 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SA4	Exportadores	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016	valor exportada en 2017
	Mundo	5.854.082	8.301.576	8.305.778	9.597.453	10.155.741	8.087.612	9.836.666	10.284.909	9.217.703	9.085.996
	Côte d'Ivoire	1.754.113	2.596.121	2.492.515	3.017.377	2.324.954	2.044.456	3.045.103	3.553.796	3.037.015	3.475.845
	Ghana	974.135	1.088.777	847.415	2.071.557	1.967.762	1.380.501			1.886.219	1.642.052
	Camerún	400.325	543.363	610.990	512.344	394.829	453.450	563.632	767.181	669.606	805.912
	Belgica	309.892	293.848	292.165	290.411	340.604	334.552	435.318	531.208	613.470	612.404
	Ecuador	216.511	342.648	350.199	471.652	346.191	433.272	587.528	705.415	621.970	589.750

Fuente: Trade Map

Anexo 14. Volumen de producción del cacao en el periodo 2009-2017



Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego

Anexo 15. Precio de producción del cacao en el periodo 2009-2017




Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO
, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela
 Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte
 (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada
 "La Exportación Mundial de cacao y la Producción en los principales
 departamentos del Perú en el periodo 2009-2017", del estudiante Anthony
 Alexander Sánchez Carrión, constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... Los Olivos 15 de diciembre 2018



 Firma
VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO
 Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: ...28144920.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	-------------------------------	--------	---------------------	--------	------------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DEL CACAO Y LA PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERÍODO 2009-2017
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

ANTHONY ALEXANDER SANCHEZ CARRION

ASESORA:

MCTR. VIVIAN ISABEL ROMANTRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LÍNEA PERÚ:

2018



25 %

Resumen de coincidencias

Sección: Verificar fuentes confiables
Ver fuentes en inglés (Español)

Coincidencias		
1	repositorio.uca.edu.pe	10 %
2	Entregado a Universidad...	9 %
3	www.lacord.org	1 %
4	www.misapibol.com	<1 %
5	tesis.uca.edu.pe	<1 %
6	Entregado a Pontificia...	<1 %
7	ri.uba.edu.ar	<1 %
8	Entregado a Universidad...	<1 %
9	media.melill.com	<1 %
10	Entregado a Universidad...	<1 %
11	tesis.uca.edu.pe	<1 %
12	www.silvestre.net	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Sánchez Carrión Anthony Alexander
D.N.I. : 70419213
Domicilio : Monte los Olivos N° 960
Teléfono : Fijo : 2315311 Móvil : 931971337
E-mail : adm.alexsc@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado :
Mención :

☐ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Sánchez Carrión Anthony Alexander

Título de la tesis:

La Exportación Mundial del Cacao y la producción de los
principales departamentos productores del Perú en el periodo 2009-2017

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

5/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Anthony Alexander Sánchez Carrión

INFORME TÍTULADO:

La Exportación Mundial del cacao y la Producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN